THÉÂTRE DES DOMS

APPEL À PROPOSITION DE VISUEL

Festival OFF 2027 au Théâtre des Doms

1. Le Théâtre des Doms

Au cœur d'Avignon, le Théâtre des Doms est la vitrine de la scène belge francophone. Chaque été, il participe activement au Festival OFF avec une programmation contemporaine, exigeante et engagée, véritable passerelle entre la Belgique et la France : une dizaine de spectacles y sont programmés pour la mise en marché des spectacles belges en France et à l'international. Tout au long de l'année, il soutient la création en accueillant des artistes en résidence. Le Théâtre des Doms est géré par une association sans but lucratif composée de professionnel·les des arts et de la culture, et est financé par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Cette année est particulière : le Théâtre des Doms fête ses 25 ans, c'est pourquoi un projet d'exposition est en cours et rend cette année particulière pour nous.

2. Objet de l'appel

Dans le cadre de la campagne de communication du Festival OFF 2027, les artistes des arts graphiques et visuels inscrit·e·s de façon manifeste et incontestable dans le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles et domicilié·e·s en Belgique sont invité·e·s à proposer une œuvre originale, se situant dans une démarche contemporaine, susceptible de figurer sur tous les supports papier et numérique du festival (affiche, site web, flyers, déclinaisons graphiques, encarts publicitaires, signalétique, goodies et autres déclinaisons habituelles ou exceptionnelles).

L'appel est ouvert à toutes les sensibilités et à toutes les écritures plastiques : sujet libre, tous supports et toutes techniques (dessin, peinture, collage, photo, BD…). Aucune direction artistique n'est imposée.

L'œuvre retenue est ensuite adaptée et déclinée par ABM Studio, le studio graphique du théâtre (réduction, extraits, adaptation chromique, intégration de texte et autres travaux nécessaires). Elle doit donc rester transposable et adaptable aux dimensions des outils et objets de communication de la campagne.

L'œuvre doit être préexistante à cet appel et ne doit pas être créée pour l'occasion. Chaque artiste peut introduire une réponse proposant au maximum trois œuvres.

3. Ce que reçoit l'artiste sélectionné·e

- L'achat des droits d'exploitation de son œuvre sur les supports de communication du festival, contre une rétribution forfaitaire de 1 500 € TTC.
- Un pop-up éphémère aux Doms pour présenter et vendre ses créations pendant le festival.
- Une invitation au festival OFF d'Avignon en 2027.

4. Cession des droits

- Les droits de reproduction, de publication et d'exploitation de l'œuvre sélectionnée sont cédés au Théâtre des Doms, de façon exclusive le temps de la campagne de communication février à août 2027 et à postériori dans le cadre de l'archivage de l'édition.
- L'artiste reste titulaire du droit moral et du droit d'auteur sur son œuvre.
- L'artiste autorise les adaptations graphiques nécessaires réalisées par ABM Studio.

5. Spécifications techniques

Les visuels sont imprimés à très grande échelle, notamment sur le portail et la devanture du théâtre (jusqu'à 77 x 111 cm et 227,46 x 122,45 cm pour les plus grands formats). En conséquence :

- Fichier vectoriel recommandé (.ai, .eps ou PDF vectorisé), ou fichier haute définition permettant un agrandissement jusqu'aux formats ci-dessus sans perte de qualité.
- Au stade de la candidature, des fichiers compressés suffisent ; les fichiers HD, si possible avec calques séparés, seront demandés à l'artiste sélectionné·e.
- Mode colorimétrique CMJN pour l'impression ; RVB au stade de l'impression et pour les exploitations digitales.

6. Dossier de candidature

Un formulaire en ligne sur le site web du théâtre est à remplir ici :
https://form.123formbuilder.com/6007546/formulaire-appel-a-proposition-de-visuel

Les pièces jointes suivantes sont demandées :

- la ou les œuvre(s) ou reproduction(s) au format numérique (fichiers compressés pour une question de poids) ;
- une note expliquant votre démarche (2 pages maximum) ;
- une présentation de l'artiste sous la forme d'une bio ou d'un CV, avec tous les liens utiles (site, portfolio, réseaux).

7. Calendrier

Étape	Date
Ouverture de l'appel	16 octobre 2026
Clôture des candidatures	7 décembre 2026
Réponse à tous·tes les candidat·es	14 décembre 2027
Campagne de communication	Février à juillet 2027

Étape	Date
Festival OFF d'Avignon	Juillet 2027

Le choix du visuel s'effectue en interne, avec les membres de l'équipe du Théâtre des Doms.

8. Contact

Anaëlle Guillermont-Canale, responsable de communication com@lesdoms.eu

Théâtre des Doms , 1 bis, rue des Escaliers Sainte-Anne, 84000 Avignon, lesdoms.eu