



# **RAPPORT D'ACTIVITÉ**

# **2024**



## **L'ANNÉE 2024 MARQUE UNE ÉTAPE CHARNIÈRE POUR LE THÉÂTRE DES DOMS.**

À l'aube d'un nouvel accord-programme pour 2025, cette période s'inscrit sous le signe du renouvellement et de la projection vers l'avenir. Ce rapport d'activité témoigne non seulement des réalisations marquantes de l'année écoulée, mais également de l'élan donné à des initiatives stratégiques et structurantes pour les années à venir.

En parallèle, 2024 a été marquée par un moment symbolique fort : le passage de relais entre Alain Cofino Gomez, qui a dirigé les Doms avec vision et engagement pendant neuf années, et Sandrine Bergot, nouvelle directrice. Ce changement de direction incarne une continuité dans les valeurs fondamentales du Théâtre des Doms, tout en apportant une perspective renouvelée pour accompagner les artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles dans leur rayonnement.

Cette transition s'inscrit dans un contexte d'effervescence artistique et d'innovations. Des projets tels que le Festival Fusée Francophone et le Labo Fusée ont consolidé la position des Doms comme un pôle majeur pour les collaborations transfrontalières et les créations jeune public.

Ce rapport met en lumière les succès de 2024 et les enseignements qui en découlent, tout en traçant des pistes pour une ambition renouvelée en 2025 : celle d'un Théâtre des Doms inclusif, innovant et engagé, prêt à relever les défis de demain.

# **BILAN STRUCTURE & ASSOCIATION**

- **LA TRANSITION À UNE NOUVELLE DIRECTION** s'est faite dans un esprit de continuité, tout en amorçant une nouvelle dynamique avec des perspectives stratégiques pour 2025.

- **LE RECRUTEMENT DE CAMILLE ABISSET AU POSTE DE RESPONSABLE DE PRODUCTION** à permis de structurer davantage l'accompagnement des compagnies et la logistique pendant le festival.

- **L'ANCIEN GRADIN**, devenu obsolète et ne répondant plus aux exigences techniques, **À ÉTÉ REMPLACÉ** par une nouvelle structure. Un enjeu de taille qui n'a pas été simple à mettre en place mais qui s'est résolu grâce au soutien indéfectible de la FWB. Cette transformation a permis d'améliorer considérablement l'expérience des spectateurs avec un meilleur confort des sièges et plus d'espace, tout en ajustant la jauge à 113 places (au lieu de 130 places auparavant).

- **UNE RÉFLEXION APPROFONDIE À ÉTÉ AMORCÉE POUR DES TRAVAUX D'INFRASTRUCTURE PRÉVUS EN 2025.**



## SAISON

**14** compagnies accueillies  
en résidence, soit 58 artistes.

**5** sorties de résidence, avec  
une moyenne de 64 spectateurs par  
représentation (la moitié de la saison  
a été soumise à une réduction de  
jauges due à l'installation du gradin du  
jardin dans la salle).

**8** séances photos et 3h de  
vidéos cumulées pour les compa-  
gnies.

## FESTIVAL OFF

**10 900**  
billets vendus, dont  
**1809**  
professionnelles.

**72 %** de taux de  
remplissage (+2 points par rapport  
à 2023).

**93 933 €**  
de recettes

## FESTIVAL FUSÉE FRAN- COPHONE (FFF)

**170** participant·es, dont  
**55** programmateur·ices.

**10** spectacles et  
**22** compagnies représentées.

**240** élèves accueillis  
dans un cadre scolaire.

**4** partenariats transfrontaliers  
actifs (Québec, Suisse, Grand Est,  
Région Sud).

# BILAN DE LA SAISON

# EN RÉSIDENCE

Les résidences ont permis aux artistes de bénéficier d'un espace dédié à l'expérimentation, avec des conditions techniques et humaines saluées par les compagnies.

## 1. ERSATZ, POISSON BLANC - 6 PERSONNES

- o Dates de résidence : du 29 janvier au 11 février 2024
- o Sortie de résidence : jeudi 8 février 2024

## 2. COLLECTIF GRETA T., COMMENT OSEZ-VOUS ? - 5 PERSONNES

- o Dates de résidence : du 29 mars au 5 avril 2024
- o Sortie de résidence : jeudi 4 avril 2024

## 3. COLLECTIF RIEN DE SPÉCIAL, EN GÉNÉRAL, NOUS SOMMES D'ACCORD - 5 PERSONNES

- o Dates de résidence : du 15 au 21 avril 2024
- o Sortie de résidence : jeudi 18 avril 2024

## 4. NADJAD, LA CARTE DE CES JOURS - 2 PERSONNES

- o Dates de résidence : du 7 au 15 novembre 2024
- o Sortie de résidence : jeudi 14 novembre 2024

## 5. JULIE LOMBE, PAUVRE FILLE ! - 3 PERSONNES

- o Dates de résidence : du 2 au 8 décembre 2024
- o Sortie de résidence : jeudi 5 décembre 2024

## 6. GORILLAS CIE, TRUSS (TITRE PROVISoire) - 3 PERSONNES

- o Dates de résidence : du 13 au 20 décembre 2024
- o Sortie de résidence : pas prévue

## 7. QUATRE RÉSIDENCES GARDEN PARTY

Les spectacles programmés en Garden Party pendant le festival OFF bénéficient en amont d'une résidence artistique au sein du Théâtre afin de finaliser leur projet in situ.

- o Michael Martini, Et si Hansel avait consenti à être cuit vivant ?
- o Zéphyr et Isa Stragliati, Extimité:s
- o Compagnie Kifesh, Kifesh 2.0
- o Le Groupe de Recherche, Sous la terre

## 8. LABO FUSÉE, QUATRE RÉSIDENCES SIMULTANÉES PROPICES À L'EXPÉRIMENTATION

- o Compagnies : Le Chien qui Tousse, La Pagaille Cie, Vert d'Eau, Cie L'Art Caddie
- o Période : du 9 au 13 septembre 2024

En septembre, le Théâtre des Doms a accueilli quatre compagnies dans le cadre du Labo Fusée, regroupant ainsi quatre résidences en une autour d'un projet commun. Conçu comme un espace d'échange et de recherche libre, ce laboratoire a permis aux artistes de croiser leurs pratiques et d'explorer de nouvelles formes de création, le bilan de ce projet est présenté plus bas

**Au total, 14 résidences ont été accueillies en 2024, respectant ainsi les conditions fixées pour l'année.**

Les sorties de résidence, organisées tout au long de l'année à la demande des compagnies, ont joué un rôle essentiel dans le processus de création des artistes, elles ont favorisé un dialogue riche entre les équipes artistiques et le public local. Au total, ce sont 320 personnes qui ont assisté à ces rendez-vous de saison.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Michel Boermans – Président  
Virignie Devaster – Vice-présidente  
Érik Gobin – Trésorier  
Alice Vanwindekens – Secrétaire  
Bénédicte Dekeyser  
Stéphane Arcas  
Bernard Ligot  
Jean-Michel Van Den Eeynde  
Françoise Havelange  
Margaux Knittel

## L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

ARCAS Stéphane	GARDIN Fabrice
BASECQZ Julie	GASQUET Rosa
BOERMANS Michel	GILO Anna
BRATZLAVSKY Carine	GOBIN Erik
BRUNFAUT Jeanne (FWB)	HAVELANGE Françoise
BULINCKX Christelle	JOIRET Marie-Hélène
CORDIER Christophe	KNITTEL Margaux
DEGENEFTE Philippe	LAMBERT Emmanuelle (WBI)
DEKEYSER Bénédicte	LIGOT Bernard
DEVASTER Virginie	ROULET Sarah
DUTHOIT Pauline	VAN DEN EEYNDE Jean-Michel
FELD Noémie	VAN OVERSCHELDE Emmanuelle
FLABAT Françoise	VANWINDEKENS Alice

## LE CONSEIL CONSULTATIF

Sarah Colasse (Ekla)	Sandrine Mathévon (Jacques Franck)
Ludivine Bourgeois (Chiroux)	Marie Baudet (Journaliste – La Pointe)
Olivier Minet (Lattitude 50)	Pauline Duthoit (Maison Culturelle d'Ath)
France Deblaere (Wolubilis)	Lisette Lombé (écrivaine-slameuse) – consultante
Ludovica Riccardi (Charleroi danse)	

CA - 8 février et 21 mars 2024

AG - 15 février et 5 avril 2024

OA - 16 septembre et 21 novembre 2024

Conseil consultatif de programmation - 25 janvier  
et 17 septembre 2024

# L'ACCOMPAGNEMENT À L'IMAGE



Afin de valoriser pleinement les projets accueillis et d'offrir aux compagnies la possibilité de produire des outils de communication utiles au développement de leurs projets, un accompagnement à l'image est proposé depuis 2021. Adapté aux besoins des compagnies, ce dispositif repose sur un catalogue de prestataires, permettant aux artistes de choisir les compétences les plus adaptées à leurs attentes. En quatre ans d'existence, cet accompagnement a connu une montée en puissance significative, avec des demandes qui ont triplé depuis son lancement.

En 2024, chaque compagnie a bénéficié de captations vidéo et de séances photos, documentant les résidences, valorisant les créations et fournissant des outils promotionnels de qualité. Ce travail autour de l'image joue un rôle clé dans le développement des projets, en facilitant leur visibilité auprès des publics et des professionnel·les, tout en soutenant leur diffusion à l'échelle nationale et internationale.

Dans la continuité de cette démarche, le Théâtre des Doms propose également un accompagnement en diffusion, conçu pour renforcer la circulation des œuvres et accompagner les compagnies dans la rencontre avec de nouveaux partenaires et territoires.

# L'ACCOMPAGNEMENT EN DIFFUSION



Le Théâtre des Doms propose un **accompagnement à la diffusion** spécifiquement pensé pour les compagnies accueillies en résidence tout au long de la saison. Ce dispositif vise à accompagner les équipes artistiques dans l'élaboration d'une **stratégie de diffusion** structurée, en lien avec les enjeux de mobilité et de rayonnement national et international.

En partenariat avec **On the Move**, un réseau d'information sur la mobilité culturelle, cet accompagnement se décline en sessions collectives et individuelles. Ces temps d'échanges offrent aux compagnies des conseils personnalisés et des ressources adaptées pour mieux appréhender les circuits de diffusion en France et à l'étranger.

L'objectif est de doter les équipes des outils nécessaires pour positionner leurs créations, tisser des relations durables avec les programmateur·ices et inscrire leurs projets dans une dynamique de circulation au-delà de la résidence.

En 2024, le Théâtre des Doms a proposé une édition du **Festival OFF** à la croisée des chemins. Cette dernière programmation d'**Alain Cofino Gomez**, après neuf années marquées par l'audace et l'exigence, a mis en lumière la vitalité artistique de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Dans un contexte particulier, avec un calendrier décalé par les **Jeux Olympiques et les élections législatives**, le Théâtre des Doms a su s'adapter pour continuer à incarner son rôle central : un espace de découverte, de rencontres et de rayonnement pour les artistes et les publics.

Cette édition a affirmé, une fois encore, la capacité des Doms à proposer une programmation singulière, mêlant créations en salle et formes légères en **Garden Party**, tout en mettant à l'honneur des propositions innovantes, inclusives et engagées.

# BILAN DU FESTIVAL OFF

# LE PROGRAMME

**EN SALLE**, six spectacles ont été programmés, illustrant la diversité et la richesse des créations issues de la Fédération Wallonie-Bruxelles :

## 1. TALK SHOW – GAËL SANTISTEVA

Quatre artistes de cirque croisent leurs récits personnels dans un dispositif scénique qui mêle performance et jeu télévisé.

## 2. HÉRITAGE – CÉDRIC EECKHOUT

Une pièce intime qui explore la relation mère-fils à travers l'histoire familiale et des questions contemporaines.

## 3. POUVOIR – UNE TRIBU

Une marionnette en quête de liberté interroge les mécanismes du pouvoir dans une fable mêlant humour et réflexion.

## 4. WIRELESS PEOPLE – GRETA FJELLMAN & MAÏA BLONDEAU

Une réflexion rythmée sur les réseaux sociaux et leur influence dans nos vies, entre performance et théâtre.

## 5. SAUVEZ BÂTARD – THYMOS FOUNTAS

Une proposition poétique et engagée qui questionne l'amour, l'identité et les marges dans une écriture contemporaine.

Enfin, le **Prix Jo Dekmine**, symbole du soutien aux propositions émergentes et audacieuses, a été remis cette année à **Eli Mathieu-Bustos** pour son projet «**Have a Safe Travel**», une performance singulière issue de la danse d'improvisation.

## 6. L'AMOUR C'EST POUR DU BEURRE – ELINE SCHUMACHER

Une pièce joyeuse et collective qui interroge notre rapport à l'amour et au théâtre avec légèreté et humour.

Dans le cadre des **GARDEN PARTY**, quatre formes courtes ont été proposées quotidiennement dans le jardin du Théâtre des Doms :

### 1. SOUS LA TERRE – LE GROUPE DE RECHERCHE

Une exploration théâtrale autour des phénomènes souterrains et des mystères enfouis.

### 2. KIFESH 2.0 – COMPAGNIE KIFESH

Une performance de danse qui mêle styles urbains et introspection pour interroger les rêves et les aspirations.

### 3. EXTIMITÉ-S – ZÉPHYR & ISA STRAGLIATI

Une proposition slamée et performative qui met en lumière les récits intimes autour du corps et du désir.

### 4. ET SI HANSEL AVAIT CONSENTI À ÊTRE CUIT VIVANT ? – MICHAEL MARTINI

Une performance décalée qui revisite le conte avec une lecture contemporaine et percutante.

L'artiste visuelle **Zyle**, dont l'univers mêle douceur et piquant, a marqué cette édition avec son illustration «J'ai moins peur du froid car je sais faire du feu». Ses œuvres exposées et le succès du **pop-up** store ont permis au public de plonger dans son imaginaire vibrant et engagé.

# LA FRÉQUENTATION



« Une programmation variée et exigeante, toujours un plaisir de découvrir les spectacles des Doms. »

Malgré un contexte particulier, marqué par le décalage des dates du Festival OFF en raison des **Jeux Olympiques** et par des élections législatives en début de festival, la fréquentation est restée stable avec **10 900 billets vendus**, dont **1 809 billets professionnels**. Le **taux de remplissage** a atteint **72 %**, soit une **progression de 2 points par rapport à 2023**.

Les retours des spectateur·ices et des professionnel·les, recueillis via les questionnaires de satisfaction, témoignent d'une programmation saluée pour sa qualité, de l'accueil convivial et du soin apporté à chaque détail du festival :

o Un spectateur déclare : « *Une programmation variée et exigeante, toujours un plaisir de découvrir les spectacles des Doms.* »

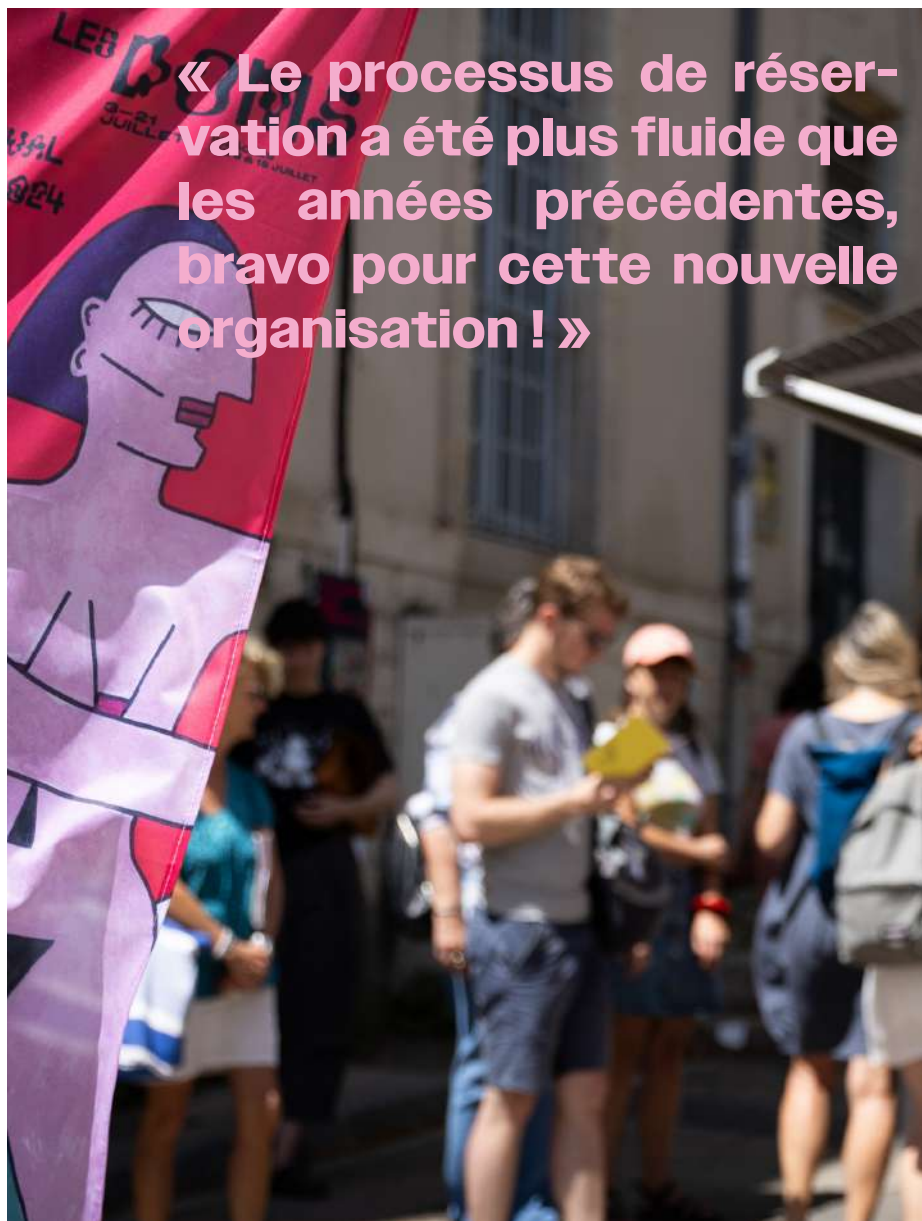
o Une professionnelle ajoute : « *Un lieu incontournable à Avignon où l'accueil est irréprochable et où l'on sent un véritable engagement pour les compagnies.* »

o Parmi les retours fréquents : « *Merci pour cette belle édition, on ressent un état d'esprit chaleureux et ouvert.* »

L'engagement des équipes pour offrir une expérience fluide et de qualité a également été souligné, avec des mentions positives sur l'organisation des réservations et l'accueil sur place :

o « *Le processus de réservation a été simple et efficace, et l'accueil professionnel, toujours impeccable.* »

# UNE BILLETTERIE MODERNISÉE



« Le processus de réservation a été plus fluide que les années précédentes, bravo pour cette nouvelle organisation ! »

L'année 2024 a été marquée par une avancée significative avec la mise en place d'un **nouveau logiciel de billetterie, Mapado**. Ce changement stratégique a permis d'améliorer considérablement la gestion des ventes et l'expérience utilisateur, tant pour les spectateur·ices que pour les équipes. Mapado a offert plusieurs bénéfices :

- o Une **meilleure prise en main** pour les équipes, avec une formation simplifiée et un système plus intuitif.
- o Une **amélioration des réservations en ligne**, garantissant une expérience fluide pour le public. Cette année, **82 %** des réservations ont été effectuées via Internet, **contre 18 % sur place**.

Comme le souligne un spectateur :

« *J'ai pu réserver mes billets en quelques clics depuis mon téléphone, c'était rapide et pratique.* »

Par ailleurs, le recrutement d'un responsable billetterie a été une étape clé dans l'organisation de cette édition. Ce poste a permis :

- o **D'alléger la charge des équipes administratives et de bureau**, libérant du temps pour des missions essentielles.
- o **De fluidifier la comptabilité**, avec une gestion rigoureuse et une meilleure visibilité des ventes en temps réel.

Une professionnelle témoigne :

« *Le processus de réservation a été plus fluide que les années précédentes, bravo pour cette nouvelle organisation !* »

Ces avancées structurelles posent les bases d'une gestion modernisée et plus efficace pour les éditions futures, en assurant une qualité d'accueil optimale pour le public et les professionnelles.

# COMMUNICATION : UN VISUEL PLÉBISCITÉ



La campagne de communication du Festival OFF 2024 a atteint une visibilité record, affirmant la présence des Doms au cœur d'Avignon. Avec 130 encarts publicitaires répartis dans la ville et une dynamique exceptionnelle sur les réseaux sociaux (72 000 personnes touchées et +450 abonné-es sur Facebook et Instagram), la visibilité du théâtre a été largement renforcée.

Cette édition a été marquée par un engouement sans précédent pour l'identité visuelle des Doms. L'affiche, particulièrement appréciée du public, a connu un succès fulgurant : toutes les affiches ont été sold out en seulement 15 jours. Comme en témoigne un spectateur :  
« L'affiche est superbe, j'en ai pris deux pour la maison ! »

Pour la première fois, un pop-up store éphémère a été organisé, proposant les œuvres de l'artiste à l'origine du visuel. Cette initiative a été accueillie avec enthousiasme par le public et a permis de valoriser le travail de l'artiste, qui s'est déclarée ravie de cette opportunité. Ce moment a renforcé le lien entre les spectateur-ices et l'univers artistique du Théâtre des Doms.

Les ventes de goodies ont également enregistré une hausse exceptionnelle de 230 %, confirmant l'impact fort de l'affiche et l'attachement croissant du public à l'image des Doms. Un témoignage résume bien l'expérience :  
« Le lieu est magique, et l'affiche cette année est une vraie pépite. Bravo ! »

En combinant créativité et proximité, la stratégie de communication de cette édition a non seulement renforcé la visibilité des Doms, mais a également suscité un véritable engouement autour de l'identité visuelle du festival, témoignant d'un lien fort et renouvelé avec le public.

**« Le lieu est magique, et l'affiche cette année est une vraie pépite. Bravo ! »**

# RESTAURANT : UNE NOUVELLE DYNAMIQUE



L'édition 2024 a marqué un tournant pour le **restaurant des Doms** avec l'arrivée d'un **nouveau prestataire** et une nouvelle manière de fonctionner. La **réouverture de la société du théâtre** a permis de constituer une équipe interne, offrant une gestion plus fluide et alignée avec les valeurs d'accueil du Théâtre des Doms.

Cette collaboration repose sur une démarche **éthique et responsable**, portée par **Irène Khaletzky**, une passionnée de cuisine qui a proposé une offre **végétarienne et locale**. Ce choix a été salué par les spectateur·ices et les professionnel·les, qui ont apprécié une cuisine simple, de qualité et en adéquation avec les enjeux contemporains.

Les retours enthousiastes témoignent de la réussite de cette initiative :

o « *Une cuisine délicieuse, saine et locale, ça change tout ! Merci pour cette belle proposition.* »

o « *L'ambiance chaleureuse et l'attention portée aux produits font du restaurant un vrai lieu de partage.* »

Cette nouvelle formule a allié **qualité, simplicité et convivialité**, tout en incarnant les valeurs écoresponsables du Théâtre des Doms. Pour les équipes, cette collaboration est une **grande satisfaction** et marque le début d'une dynamique durable. Comme l'a souligné un professionnel : « Une cuisine soignée et engagée, un vrai plus pour le festival. »

En plaçant **la proximité, le végétarisme et l'éthique** au cœur de son offre culinaire, le restaurant est devenu un **espace essentiel** pour les spectateur·ices, les équipes artistiques et les professionnel·les. Forts de cette réussite, les Doms entendent **pérenniser cette collaboration**, pour que ce lieu de rencontre continue d'enrichir l'expérience globale du festival tout en respectant des valeurs responsables et contemporaines.

**« Une cuisine délicieuse, saine et locale, ça change tout ! Merci pour cette belle proposition. »**

**Cette édition du Festival OFF a donc été marquée par une programmation riche, un engouement inédit pour l'identité visuelle et un restaurant renouvelé qui a conquis les publics. En ouverture du festival, la réception officielle de la Fédération Wallonie-Bruxelles a permis d'introduire Sandrine Bergot comme nouvelle directrice, inscrivant cette édition sous le signe de la transition.**

**Avec ces réussites, le Théâtre des Doms aborde l'avenir avec confiance et dynamisme.**



**BILAN  
FESTIVAL  
FUSÉE (FFF)  
FRANCOPHONE  
& LABO FUSÉE**

# LE PROGRAMME

Pour cette édition, **10 spectacles** ont été proposés dans plusieurs lieux partenaires d'Avignon et ses environs :

1. **ALTER** – Nyash (Fédération Wallonie-Bruxelles)
2. **PETITE TOUCHE** – Théâtre Désaccordé (Sud)
3. **TOC TOC TOC** – Centre de Créations pour l'Enfance (Grand Est)
4. **PETITE SORCIÈRE** – Projet Mû (Québec)
5. **BIAIS ALLER-RETOUR** – Don't Stop Me Now (Suisse)
6. **KOSMOS** – Entre Chiens et Loups (Fédération Wallonie-Bruxelles)
7. **LES FILLES NE SONT PAS DES POUPÉES DE CHIFFON** – La Rousse (Sud)
8. **SOUS LA FEUILLE** – Ariane Voineau et Josué Beaucage (Québec)
9. **DÉGUEU** – Cie Mokett (Suisse)
10. **MA LANGUE DANS TA POCHE** – Cie des 4 Coins (Grand Est)



# DES TERRITOIRES MOBILISÉS



Le Festival Fusée Francophone a franchi un cap cette année avec une mobilisation inédite des territoires partenaires. Chaque région participante – la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Québec, la Suisse, le Grand Est et la Région Sud – s’est impliquée activement, démontrant à la fois un engagement financier et humain.

Cette mobilisation s’est traduite par l’arrivée de délégations composées d’artistes, de programmeur·ices et de professionnel·les du secteur, créant une véritable dynamique d’échanges et de synergies. Les rencontres, formelles et informelles, ont favorisé les discussions autour de la diffusion des œuvres, mais aussi des coopérations futures entre les structures des différents territoires.

Le FFF est ainsi devenu un espace où le travail artistique circule, où les idées se croisent et où des opportunités concrètes voient le jour. Un besoin réel s’exprime aujourd’hui pour des rendez-vous comme celui-ci : une demande partagée par les artistes, les partenaires et les professionnel·les, qui y trouvent des perspectives solides pour la création et la diffusion.

Cette énergie collective témoigne d’une évolution remarquable : le FFF est désormais un temps fort attendu dans le calendrier culturel des territoires francophones, répondant à un besoin croissant de dialogue, de partage et de mise en réseau autour du jeune public.

# FRÉQUENTATION EN PROGRESSION



**« La diversité des formes artistiques a été un vrai plus pour les enfants. »**

Le festival a réuni 170 participant·es, dont 55 programmateur·ices venus de plusieurs régions et pays. Ce chiffre témoigne de l'intérêt croissant pour ce rendez-vous et de son impact professionnel, renforcé par l'implication des territoires partenaires.

Les professionnel·les, pris·es en charge financièrement pour leur venue, ont souligné dans le questionnaire de satisfaction l'importance de ce soutien pour faciliter leur participation. La qualité de l'offre artistique a également porté ses fruits : 57 % des programmateur·ices prévoient de programmer des spectacles découverts lors du festival, confirmant ainsi son rôle clé dans la diffusion des œuvres jeune public.

Au-delà des représentations, les moments d'échanges hors spectacles ont été particulièrement appréciés, favorisant les rencontres informelles et les discussions constructives entre artistes et professionnel·les. Comme l'a noté un participant :

*« Le FFF est bien plus qu'un festival de spectacles : c'est un lieu où les idées circulent et où les collaborations prennent forme. »*

La fréquentation scolaire a également marqué un temps fort de cette édition, avec 240 élèves accueillis. Les retours des enseignant·es et des élèves confirment la pertinence et l'accessibilité des œuvres proposées :

o *« Un moment hors du temps pour les élèves, qui découvrent une autre manière de raconter des histoires. »*

o *« La diversité des formes artistiques a été un vrai plus pour les enfants. »*

Ces deux volets – professionnel et scolaire – témoignent de la capacité du FFF à toucher différents publics, tout en consolidant son rôle de carrefour pour la création jeune public.

# LABO FUSÉE : L'OVNI INÉDIT



Le Labo Fusée s'est affirmé comme un temps fort expérimental en amont de cette édition du Festival Fusée Francophone. Ce projet est né d'une coopération institutionnelle ambitieuse entre la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Région Grand Est, témoignant d'une volonté partagée de soutenir la recherche artistique dans un cadre transfrontalier.

Ce laboratoire a offert à quatre compagnies sélectionnées un espace de travail propice à l'échange et à l'exploration pendant une semaine :

- Le Chien qui Tousse
- La Pagaille Compagnie
- Compagnie Vert d'Eau
- Cie L'Art Caddie

Loin de toute pression de résultat, ce temps a permis aux artistes de croiser leurs pratiques, d'inventer de nouvelles formes et de poser les bases de collaborations futures. Le cadre institutionnel a joué un rôle clé en offrant les ressources nécessaires pour accueillir les équipes dans des conditions optimales, favorisant ainsi une recherche artistique libre et fertile.

Comme le résume une artiste participante :

*« Le Labo Fusée a été un temps suspendu, une parenthèse fertile pour inventer, partager et expérimenter sans pression de résultat. »*

Un film documentaire, réalisé par Jimmy Vallentin et projeté pendant le festival, a prolongé cette aventure artistique. Ce film a permis de valoriser l'initiative auprès des professionnelles et des publics, tout en offrant une trace vivante de cette expérience inédite : <https://www.youtube.com/watch?v=rSHaFbZwcZ4>.

Le Labo Fusée illustre parfaitement l'ambition du Festival Fusée Francophone : créer des espaces d'innovation et de rencontre, où les artistes peuvent expérimenter librement, nourrir leur pratique et tisser des liens durables au-delà des frontières.

**Le succès de cette édition du Festival Fusée Francophone (FFF) témoigne de son importance croissante dans le paysage des festivals jeune public francophones. Fort de cette dynamique, le Théâtre des Doms envisage de faire évoluer ce rendez-vous en une biennale, permettant de consolider les collaborations et d'offrir un temps de préparation plus structuré aux équipes artistiques.**

**Cette ambition s'appuie sur une volonté forte : faire du FFF un espace durable de rayonnement pour les artistes et de découvertes pour les publics de demain. Pour accompagner cette croissance et répondre aux attentes des partenaires et des équipes, des moyens financiers et humains supplémentaires seront nécessaires afin de pérenniser ce projet et de soutenir son développement à la hauteur des enjeux qu'il porte.**

# CONCLUSION & PERSPECTIVES

L'année 2024 a marqué un tournant pour le Théâtre des Doms, entre continuité et renouveau. La transition à une nouvelle direction, portée par Sandrine Bergot, s'est inscrite dans un esprit de consolidation des acquis tout en impulsant une nouvelle dynamique.

À travers une **saison riche** en résidences et en accompagnements, une **édition ambitieuse** du Festival OFF malgré un contexte particulier, et un **Festival Fusée Francophone en pleine expansion**, le Théâtre des Doms a confirmé sa capacité à soutenir la création, favoriser les échanges et rayonner sur les territoires francophones.

Des avancées structurelles majeures, telles que la **modernisation du gradin**, la mise en place d'une **billetterie optimisée** ou encore la nouvelle gestion du **restaurant**, témoignent de l'attention portée à l'accueil des artistes et des publics.

Si 2024 a été une année de réalisations marquantes, elle ouvre aussi des perspectives prometteuses. En s'appuyant sur des moyens financiers et humains à consolider, le Théâtre des Doms aborde 2025 avec confiance et ambition, déterminé à poursuivre sa mission : **être un lieu d'expérimentation, de rencontres et de rayonnement pour la création francophone.**

**Pour l'année 2025, plusieurs priorités se dessinent :**

**1. Renégociation de l'accord-programme :** Consolider la mission artistique et garantir les ressources nécessaires pour poursuivre les ambitions du théâtre.

**2. Refonte du site web et stratégie de communication :** Moderniser les outils numériques pour mieux répondre aux attentes des artistes, partenaires et publics.

**3. Enjeux RH :** Anticiper deux départs à la retraite, repenser les postes concernés et renforcer les équipes avec des embauches adaptées.

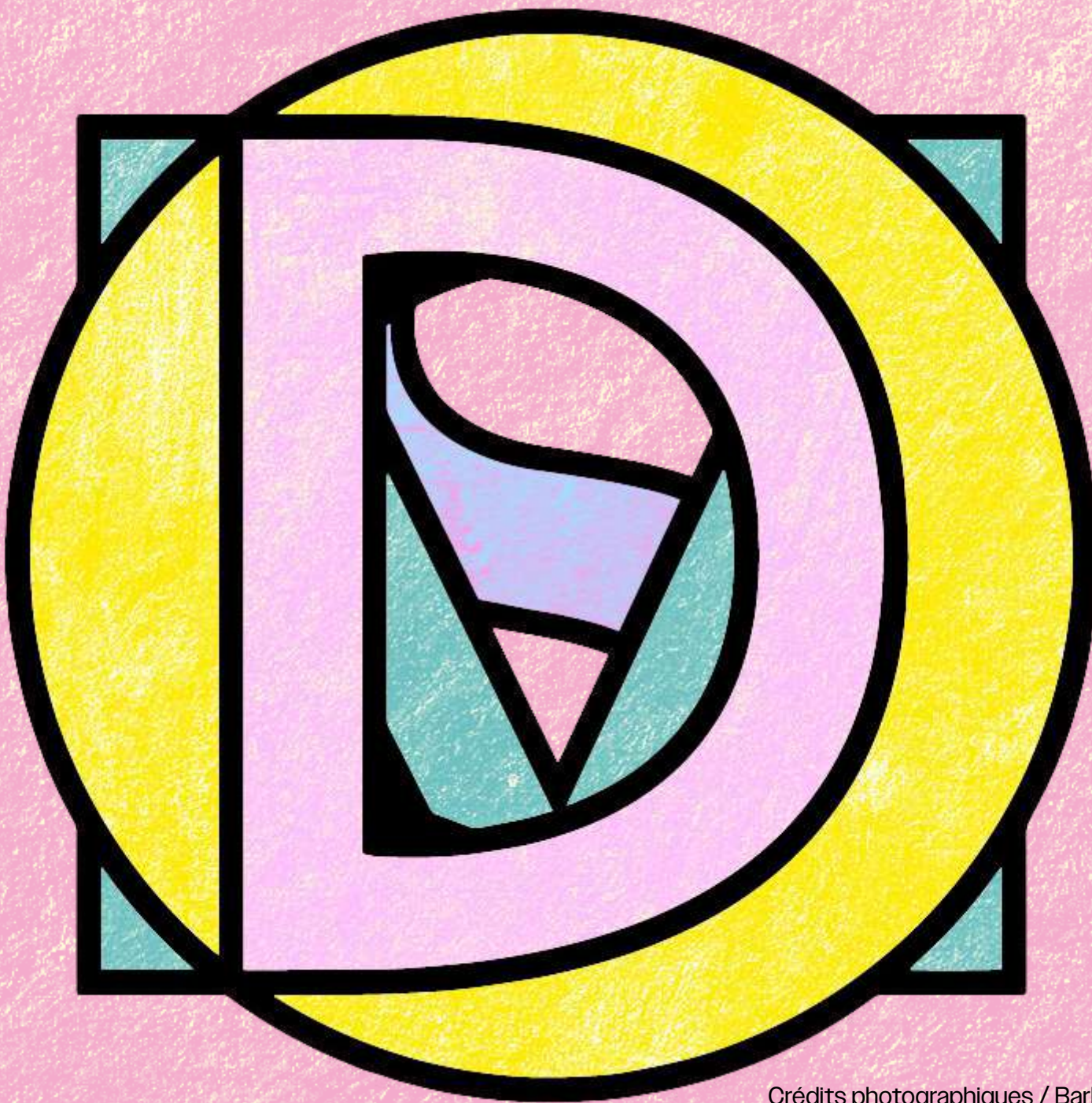
**4. Développement d'une offre de restauration :** Rechercher une association partenaire pour sous-louer le restaurant et proposer une petite restauration lors des sorties de résidence.

**5. Optimisation de la préparation du Festival OFF :** Repenser l'accompagnement des compagnies, notamment via la mise en place de webinaires pour les informer et les préparer.

**6. Modernisation des infrastructures :** Réaliser les travaux nécessaires pour améliorer les conditions d'accueil des artistes et des spectateurs, tout en poursuivant les démarches d'écoconception.

**7. Renforcement des partenariats transfrontaliers :** Étendre les collaborations initiées avec le Québec, la Suisse, le Grand Est et la Région Sud, en particulier autour du Festival Fusée Francophone.

**En 2025, le Théâtre des Doms ambitionne de confirmer son rôle de passerelle entre la Fédération Wallonie-Bruxelles et les territoires francophones, tout en innovant pour répondre aux attentes d'un paysage artistique en constante évolution. Ces perspectives témoignent d'une volonté forte de poursuivre la mission artistique tout en s'adaptant aux enjeux contemporains.**



Contact /

**Sandrine BERGOT /**  
**Directrice**

sbergot@lesdoms.eu  
+32 (0) 485 69 83 94

Crédits photographiques / Barbara Buchmann-Cotterot