

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



INTRODUCTION



Le Théâtre des Doms, c'est un travail invisible, imperceptible et au combien essentiel.

Chaque jour nous œuvrons pour que le déplacement artistique trouve sa fluidité, que les cultures se rencontrent, que les artistes étendent leur territoire de diffusion, que les frontières s'estompent.

Cette année plus que jamais, la priorité a été de favoriser cette mouvance, de permettre la rencontre entre les artistes et les professionnel·le·s à travers de nombreux leviers : la poursuite et le renforcement de notre partenariat avec On The Move pour offrir aux compagnies la possibilité de solidifier leur stratégie de diffusion sur le long terme, la mise à jour régulière de la base de données des professionnel·le·s afin de permettre un ciblage pertinent et efficace, la présence des Doms sur de nombreux évènements internationaux pour prospecter et renforcer les liens tissés avec les partenaires transfrontaliers. Des efforts qui sont récompensés et qui rendent le travail fourni pérenne puisque la fréquentation professionnelle et les opportunités qui en découlent pour les compagnies ne cessent de croître aussi bien pendant le festival OFF que pendant le Focus Jeune Public; rendez-vous devenu incontournable pour les programmateur·ice·s dès sa deuxième édition...

CHIFFRES-CLÉS



SAISON

15 compagnies accueillies
en résidence

58 artistes reçu·e·s en résidence
aux Doms, dont 34 femmes

12 sorties de résidence
avec en moyenne 75 spectateur·rice·s par représentation

133 jours d'occupation
des locaux par les artistes

1 collaboration avec Le Centre national des
écritures du spectacle

956 spectateur·rice·s en saison

600 entrées professionnelles
à l'occasion du Focus Pro Jeune Public #2

CHIFFRES-CLÉS

216

représentations

37

pros internationaux lors du focus international

15 000

spectateur·rice·s

52%

de nouveaux publics

1 946

professionnel·le·s

300

nouvelles·aux professionnel·le·s

70%

de taux de remplissage aux Doms



FESTIVAL OFF

SOMMAIRE



1. L'association

1.1 Gouvernance

2. Les missions

2.1 Rayonnement et coopération

2.2 De nouveaux axes de travail depuis 2021

3. La programmation artistique

3.1 Saison

3.1.1 Les résidences

3.1.2 Les sorties de résidence

3.1.3 L'accompagnement à l'image

3.1.4 Le Focus Pro Jeune Public

3.2 Festival

3.2.1 Une édition flamboyante

3.2.2 La Garden Party

3.2.3 Retour du public

4. La communication & les publics

4.1 Public saison & public festival

4.2 Programmateur·rice·s

4.3 Relations presse

4.4 Web & réseaux sociaux

4.5. Graphisme

5. Le social & l'infrastructure

5.1 Organigramme

5.2 Formations

5.3 Maintenance, entretien & perspectives
infrastructurelles

6. La gestion budgétaire

Conclusion



1. L'ASSOCIATION

1.1 Gouvernance

1

LES DATES :

Conseils d'administration les 2 mars, 2 octobre et 15 décembre 2023

Assemblées générales les 2 mars 2023 et 9 novembre 2023

Conseil consultatif de programmation le 21 février 2023

Les membres de l'assemblée générale sont :

- Julie Basecqz
- Michel Boermans
- Nathalie Borlée
- Christelle Bulinckx
- Freddy Cabaraux
- Christophe Cordier
- Philippe Degeneffe
- Bénédicte Dekeyser
- Virginie Devaster
- Pauline Duthoit
- Noémie Feld
- Fabrice Gardin
- Erik Gobin
- Marie-Hélène Joiret
- Emmanuelle Lambert
- Bernard Ligot
- Emilie Maquest
- Constance Paris
- Maurice Peeters
- Simon Raket
- Jean-Louis Rassinfosse
- Sylvie Somen
- Jean-Michel Van Den Eeynde
- Laurie-Anne Vanbliericq
- Alice Vanwindekens
- Bernadette Wynants

Le conseil d'administration se compose de :

- Michel Boermans
- Freddy Cabaraux
- Bénédicte Dekeyser
- Virginie Devaster
- Erik Gobin
- Emmanuelle Lambert
- Bernard Ligot
- Maurice Peeters
- Sylvie Somen
- Jean-Michel Van Den Eeyden
- Alice Vanwindekens
- Bernadette Wynants



2. LES MISSIONS

2.1 Rayonnement et coopération

Pour rappel, la mission du Théâtre des Doms envers les artistes et créations de la Fédération Wallonie-Bruxelles, telle que définie par l'article 7 de son accord-programme, consiste à :

« Présenter des activités de qualité représentatives de démarches artistiques, culturelles et intellectuelles menées par des professionnel·le·s installé·e·s prioritairement en Wallonie et à Bruxelles.

L'association s'engage à contribuer au rayonnement, notamment en France et plus particulièrement dans les régions du Sud (Auvergne-Rhône-Alpes, PACA et Occitanie), des artistes, des créations et des projets culturels issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles, avec une volonté de pluridisciplinarité, tant au plan de la diffusion qu'à celui de la mise en marché, et une exigence de dimension contemporaine dans les propositions retenues. »

2.2 Les axes de travail depuis 2021

Dans le prolongement du travail mené depuis 20 ans, l'association a pour objectifs chaque année de :

- **Programmer au minimum 8 spectacles pendant le Festival d'Avignon**, sélectionnés après un appel à candidature - avec les exigences d'une mise en marché.
- **Développer une programmation pluridisciplinaire d'au moins 16 activités** publiques par an (spectacles, sorties de résidence, rencontres, vernissages, ...).
- **Accueillir au minimum 14 résidences** de toutes disciplines des arts de la scène confondues, dont au moins 1 sera coréalisée avec un partenaire français ou étranger.
- **Organiser au moins 2 actions de relations publiques.**
- **Organiser au moins 1 exposition d'art visuel.**
- **Programmer 1 spectacle de cirque durant le festival**, et si possible budgétairement, toute autre activité participant au rayonnement et à la promotion des arts du cirque.
- Organiser au moins une activité ayant pour objectif de **promouvoir la "Francophonie"**.

2

Depuis 2021 les missions sont étendues à :

- **La mise en œuvre d'un focus "Théâtre Jeune Public"** annuel durant la saison ou le festival.
- **L'accompagnement en fabrication d'images** autour des spectacles en résidence au Théâtre des Doms.
- **Le renforcement en diffusion** des projets repris au sein des résidences organisées au Théâtre des Doms, via un financement dédié au soutien stratégique de chaque compagnie, et permettant d'augurer des partenariats avec la France et une mobilité internationale plus importante. Le Théâtre des Doms veillera à intégrer également au sein de son Groupe d'Expert.e.s en diffusion l'agence Wallonie-Bruxelles Théâtre/Danse et, selon les projets, l'agence Wallonie-Bruxelles Musiques.





3. LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE

3



3.1 Saison

3.1.1 Les résidences

En 2023, le Théâtre des Doms a reçu **122 candidatures** ainsi distribuées : 82 candidatures pour les résidences de saison et 40 pour l'appel à projet Garden party. **15 compagnies** de la Fédération Wallonie Bruxelles (11 en saison et 4 dans le cadre de la Garden Party) ont été accueillies en résidences de création, d'écriture, de travail de plateau ou encore avec un objectif de création sonore ou lumière. Ces 15 accueils concernent 58 artistes et 133 jours d'occupation de la salle et des logements de janvier à juin.

“Le cadre offert par le théâtre, le fait que nous puissions loger sur place nous a permis d'avancer sereinement sur cette création, avec la possibilité de prendre le temps de ne pas vouloir avoir un "résultat" mais bien d'essayer des choses. L'étape de travail public a été particulièrement précieuse, car elle nous a permis d'échanger avec des spectateurices et de confirmer des intuitions.”

Lisa Cogniaux - Peut-on encore mourir d'amour ?

Les équipes ne cessent de mettre en valeur la qualité des conditions de travail offerte au Théâtre des Doms. De la réservation des billets de train, en passant par un accueil dès la gare SNCF jusqu'à l'arrivée attendue par toute l'équipe au Théâtre des Doms, c'est dans cette atmosphère enrobante que s'engage **une mise au travail en confiance**.

Lorsque les plannings le permettent l'équipe des Doms organise *un déjeuner avec l'équipe artistique*. On s'y rencontre en toute simplicité, tout en laissant l'espace d'échange à propos du projet, de leurs interrogations. Pour aller plus loin, Alain Cofino Gomez se rend toujours disponible pour un rendez-vous.

“Nous avons eu (et ce n'est pas la première fois) le sentiment d'être extrêmement protégés et nous avons profité au maximum de ce calme et cette paix qui peuvent être si productifs et sans stress. Tout cela nous a permis de réaliser un petit miracle.”

Cie Forteresse - Orsolina, l'une d'entre nous

En 2023, toutes les équipes ont souhaité présenter une étape de travail au public.

Le public des Doms est curieux, accueille les expérimentations et est reconnaissant d'être reçu lors d'une étape, parfois fragile encore, du projet. Les échanges en bord de scène valident des choix, les remettent en question ou les réorientent aidant considérablement les équipes artistiques et techniques dans le développement de leur projet.

3

3.1.2 Les sorties de résidence, un temps de convivialité avec les publics et les artistes

Après chaque représentation, le Théâtre des Doms perpétue **l'invitation à poursuivre les rencontres avec les artistes et les échanges autour d'un verre offert**. Afin que ce moment reste chaleureux même lorsque la fraîcheur et l'humidité s'installent, nous avons investi pour aménager un espace couvert sur la scène du jardin. **Ce nouvel espace permet d'accueillir une cinquantaine de personnes.**

Le Théâtre des Doms a longtemps organisé des repas partagés lors des sorties de résidence. Les restrictions liées au Covid, ont mis un terme à cette proposition en même temps que s'exprimaient de nouvelles envies de partenariat et d'ouverture à des projets ayant du sens dans le territoire proche. **Ainsi, c'est avec le restaurant Graines de Piment que nous installons un partenariat.**

Leurs engagements d'entraide, de partage et de mixité résonnent avec les valeurs du Théâtre des Doms.

Graines de Piment, localisé en Intra-muros est un restaurant d'insertion. La cuisine et le service sont réalisés par des jeunes de 15 à 21 ans accompagné.e.s d'une équipe d'éducateur.ice.s pour développer des compétences. **Le projet solidaire développe les présences artistiques pour offrir une ouverture aux jeunes.**

La cuisine pratiquée est authentique et réalisée à partir de produits locaux, bio le plus souvent et de saison.



3



3.1.3 L'accompagnement à l'image

L'accompagnement à l'image, un dispositif désormais ancré

Pour rappel, une résidence au Théâtre des Doms peut être l'occasion de réaliser un reportage photos, un teaser promotionnel ou encore une captation d'une étape de travail. Les compagnies s'emparent de plus en plus de cet outil.

A l'aide de notre **catalogue numérique** de photographes, vidéastes et illustrateur·rice·s : <https://les-artistes.lesdoms.eu/catalogue/> (mot de passe : *cataloguedoms21*), elles peuvent choisir **un ou plusieurs prestataires répondant à leurs besoins.**

“La réalisation d'une captation vidéo et de photographies professionnelles a été très utile pour relancer les partenaires et solliciter de nouveaux partenariats.” Marion Sage - Baves, en résidence

Pour la première fois cette année, **toutes les compagnies ont exprimé le souhait de bénéficier de cet accompagnement.** Ainsi, elles ont toutes pu produire des photos, vidéos ou teaser durant leur résidence.

Cf : annexe 1 - liste des résidences

3

FAST - INTI Théâtre

Séance photos ©Serge Gutwirth

Captation représentation ©Sébastien Cotterot

Lien vers la captation : https://vimeo.com/871806217/16b9243b05?share=copy_



3

La Salope du Village - Pierrick de Luca

Séance photo réalisée par Barbara Buchmann



3

3.1.4 Le Focus Pro Jeune Public #2

En 2022, suite au nouvel accord programme, le Théâtre des Doms a créé un tout **nouveau temps fort autour du jeune public**, pendant le festival Festo Pitcho, afin de mettre en place un **nouvel espace de rencontres** formelles et informelles où se croisent **créateur.ices et programmeur.ices** : le Focus Pro Jeune Public. L'ambition : **créer un événement de prospection inscrit dans le calendrier de tou-te-s les professionnel-le-s programmant du jeune public** et créer un rendez-vous international suscitant l'intérêt et la curiosité pour le regard que porte Avignon sur les arts de la scène jeune public. Durant **trois jours**, à Avignon, le Focus Pro Jeune Public accueille ainsi les professionnel.le.s des arts de la scène jeune public internationale, mais également les écoles et les familles. **Une parenthèse joyeuse, créative et inspirante** qui met en lumière des artistes et des projets créatifs venus du monde entier autour du jeune public.

Cette deuxième édition du Focus Jeune Public au Théâtre des Doms fut un succès incontestable. Du point de vue des objectifs de soutien à la mise en marché des œuvres et des artistes de la FWB tout d'abord, puisque près de **94 professionnel-le-s (soit 54 de plus qu'en 2022)** ont fait le déplacement pour découvrir les spectacles et les rencontres proposées.

En plus de la programmation riche et éclectique, les moments conviviaux qui agrémentent les trois jours sont un réel point fort puisqu'ils permettent **la cohésion du groupe et facilitent les rencontres informelles entre toutes les personnes présentes.**

A noter également cette année, **la mobilisation internationale** puisque des délégations du Canada et de la Suisse ont fait le déplacement. Nous avons également eu la chance d'accueillir des professionnel.le.s phares d'Europe comme par exemple The Ark, scène dédiée au jeune public à Dublin.

Enfin, ce fut également l'occasion de **consolider la relation avec les écoles d'Avignon**, déjà amorcée au Focus de l'an dernier. Le Théâtre des Doms, qui n'était pas toujours identifié comme un lieu d'accueil pour les écoles, s'inscrit petit à petit dans l'esprit des instituteur.ice.s comme un rendez-vous annuel en avril avec près de 7 classes accueillies cette année aux Doms et 330 élèves présent.e.s dans tous les lieux du Focus confondus.

D'un point de vue logistique, le festival prend également de l'ampleur et le modèle économique reste à repenser au vu de l'activité qui grandit de manière exponentielle. Mais l'équipe des Doms et ses précieux partenaires ont réussi à relever le challenge et tout s'est déroulé de manière fluide et agréable pour tout le monde.

[Consulter le bilan complet du Focus JP](#)

3

3.2 Festival

Quelques chiffres du Festival OFF aux Doms

- **216 représentations pendant 22 jours**
- **9 spectacles aux Doms / 1 chez Occitanie fait son cirque en Avignon / 1 aux Hivernales - CDCN d'Avignon**
- **1 Focus International**
- **1 représentation du Prix Jo Dekmine**
- **1 artiste visuelle mise à l'honneur**
- De nombreuses **rencontres** : Focus international, table ronde autour de la diffusion, rencontres SACD
- **15.000 spectateur·rice·s**
- **70 % de taux de remplissage en salle et au jardin**
- **1946 professionnel·le·s**



3

3.2.1 Une édition flamboyante

Le Festival d'Avignon est l'une des plus importantes manifestations internationales du spectacle vivant contemporain. **Le Théâtre des Doms y occupe une place singulière** par plusieurs aspects : sa **permanence**, son **ancienneté**, sa **représentation territoriale** et son **positionnement structurant et financier vis-à-vis des compagnies**.

Pour rappel, il accompagne les compagnies à plusieurs niveaux :

- **au niveau technique** : une équipe technique professionnelle accompagne les compagnies, de l'adaptation de la fiche technique au retour groupé des décors à Bruxelles.
- **au niveau financier** : Le Théâtre des Doms propose une contrepartie forfaitaire par projet dont le montant est proportionnel à la taille de l'équipe artistique, du lieu de représentation (salle des Doms ou lieux partenaires) et du nombre de représentations, avec un montant revalorisé en 2021. Les Doms s'acquittent bien entendu de l'ensemble des droits d'auteur que génèrent les représentations.
- **au niveau de la communication** : le Théâtre des Doms prend en charge la communication sur l'ensemble de sa programmation durant le festival : teaser, affichages, brochures, encarts promotionnels dans la presse spécialisée et au sein du catalogue du Festival OFF d'Avignon.
- **au niveau de la diffusion** : le Théâtre des Doms explore et exploite tous les moyens à sa disposition pour favoriser la diffusion internationale. En partenariat avec On the Move, réseau d'expert·e·s qui encourage et facilite la mobilité et la coopération transfrontalières, les Doms développent un accompagnement individualisé sur-mesure afin de développer avec chaque compagnie des stratégies de diffusion fortement connectées dans le monde entier.

[Consulter le bilan du OFF 23](#)

[Consulter la revue de presse du OFF 23](#)



3

PROGRAMMATION DU FESTIVAL OFF AUX DOMS

DOMINIQUE TOUTE SEULE

CIE AU DÉTOUR DU CAIRN - THÉÂTRE ET CHANT

JE CROIS QUE DEHORS C'EST LE PRINTEMPS

GAIA SAITTA & GIORGIO BARBERIO CORSETTI - THÉÂTRE

MÉDUSE.S

LA GANG - THÉÂTRE

MARCHE SALOPE

CÉLINE CHARIOT - PERFORMANCE, THÉÂTRE

ANGLES MORT

JOËLLE SAMBI & SOLOLA BIEN - THÉÂTRE

IN ENGLISH PLEASE

CLUBB GUITOS - COMÉDIE

VOIE, VOIX, VOIS

*GAËL SANTISTEVA, SAABER BACHIR, ANTOINE LEROY -
PERFORMANCE, THÉÂTRE*

Y'A BRÛLER ET CRAMER

CAMILLE FREYCHET - THÉÂTRE CONTEMPORAIN

BEAT'UME

Z&T - HIP HOP, SLAM, RAP

PROGRAMMATION DU FESTIVAL OFF AUX HIVERNALES - CDCN D'AVIGNON

SIMPLE

AYELEN PAROLIN - DANSE

PROGRAMMATION DU FESTIVAL OFF À OCCITANIE FAIT SON CIRQUE EN AVIGNON

LE SOLO

LUCIE YERLÈS, GASPAR SCHELCK - CONFÉRENCE CIRCASSIENNE

Le Théâtre des Doms propose une contrepartie forfaitaire par projet dont le montant est proportionnel à la taille de l'équipe artistique, du lieu de représentation (salle des Doms ou lieux partenaires) et du nombre de représentations. Conformément aux dispositions de l'accord-programme, cette contrepartie financière est de **6.500€ par artistes sur scène.**

3

Le prix Jo Dekmine

Le Prix Jo Dekmine consiste en **une semaine de découverte du Festival d'Avignon**. La·le lauréat·e, invité·e quelques jours au Festival, a ainsi l'opportunité de découvrir des univers artistiques et des personnalités de la diffusion des arts de la scène. En plus de cette invitation à la mobilité, iel est également mis·e en avant sur les supports de communication du Festival OFF aux Doms.

La Lauréate 2023 Castélie Yalombo, artiste belgo-hispano-congolaise née et résidant à Bruxelles, a performé à l'occasion de son séjour, le 18 juillet au jardin avec un extrait de sa performance "Water, l'attérée des eaux vives", devant une salle comble !



3.2.2 La Garden Party : des spectacles à guichet fermé

La Garden party est un appel à la création de spectacles courts issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour une programmation complémentaire du Festival OFF aux Doms sur la scène extérieure du jardin du Théâtre des Doms. Réponse créative à la crise sanitaire en 2021, elle s'impose depuis en proposant une autre forme de programmation aux Doms.

Les projets ont été sélectionnés sur dossier puis en entretien par un jury composé de :

- **Lisette Lombe** : slameuse
- **Anne-Sophe Sterk** : comédienne
- **Bogdan Kikena** : metteur en scène
- **Lara Barsacq** : chorégraphe
- **Leïla Chaarani** : comédienne

LES PROJETS SÉLECTIONNÉS :

IN ENGLISH PLEASE

Clubb Guitos

VOIE, VOIX, VOIS

Gaël Santisteva, Saaber Bachir, Antoine Leroy

BEAT'UME

Z&T

Y'A BRÛLER ET CRAMER

Camille Freychet

Cette troisième édition de la « Garden party » a été **un réel succès** et a permis à des compagnies et des artistes de rencontrer un public et des professionnel-le-s de la programmation et des médias, avec **un total de 3 226 spectateur·ice·s au Jardin (soit une évolution de 50% par rapport à 2022)**.

3

3.2.3 Retour du public

Afin d'avoir une connaissance de la satisfaction du public et dans l'optique de toujours nous améliorer pour l'édition 2023 du Festival Off, nous avons diffusé **un questionnaire de satisfaction sur l'édition 2023**. La participation des publics à ce questionnaire reste sensiblement la même qu'en 2022. Les chiffres que nous vous présentons sont issus d'un échantillonnage de **211 réponses** (sur **1 875** questionnaire distribués). Ces données sont un aperçu général mais non représentatif de l'expérience globale vécue au Théâtre des Doms.

27% La venue de nouveaux publics
soit 10% de plus qu'en 2022.

73% Des publics habitués, qui renouvellent leur venue
sont déjà venu·e·s aux Doms

**Agréable
Dynamique
Reposant**

3 mots qui définissent le Théâtre des Doms, selon nos spectateur·rice·s.



**J'adore les Doms, hâte
de revenir en septembre.** ”



68%

L'efficacité et la prédominance des achats en ligne

des achats ont été réalisés en ligne (50% sur le site des Doms, 18% sur Ticker OFF). L'expérience en ligne est **très satisfaisante**, puisque notée **9.12/10**.



18% d'achats sur place (pareil qu'en 2022) noté **8.29/10**



12% au téléphone (3% de moins qu'en 2022) noté **9/10**



**Bravo à toute l'équipe, le
théâtre des Doms est un joli
écran pour de belles
découvertes. Je reviendrai.** ”



En moyenne, la programmation du Théâtre des Doms a été évaluée à **8.30/10** par les spectateur·rice·s.

Le maintien de la politique tarifaire des Doms

81%

Spectateurs.ices considèrent que la politique tarifaire du Théâtre des Doms est **raisonnable et donne envie de prendre le risque de la découverte**.

Malgré l'inflation, le pourcentage de spectateur·rice·s qui considèrent que les tarifs sont trop élevés reste **le même qu'en 2022, à savoir 7%**.

Cf annexe 3 - Questionnaire



4. COMMUNICATION & PUBLICS

4

4.1 Public saison & public festival

Saison

Le rendez-vous est installé dans l'agenda des locaux et nos sorties de résidence sont le plus souvent **complètes** ! Le public habituel se joint au public de passage et aux nouveaux arrivants. Les compagnies sont ravies de rencontrer et d'échanger avec elleux.

Festival

D'après notre étude de satisfaction, **52% du public venait pour la première fois aux Doms**. Ce chiffre montre bien à quel point il est essentiel de continuer à aller chercher les publics dans la rue, notamment à travers le tractage. Près de **15 000 personnes** sont venu·e·s voir un spectacle; ce qui représente un **taux de remplissage à 70%**. La programmation a énormément plu et nous enregistrons aussi une forte hausse de vente de goodies. Le public nous aime et nous rapporte à la maison !

LES CHIFFRES DU FESTIVAL OFF D'AVIGNON

L'édition 2023 a comptabilisé **1 491 spectacles** dans **141 lieux** (soit une offre inférieure de 5% par rapport à 2022). En terme de fréquentation publique, les chiffres remontent pour atteindre ceux de 2019 avec **65 500 cartes OFF vendues** et **2 500** accréditations professionnelles distribuées.



4



4.2 Programmateur·rice·s

L'essentiel de notre public professionnel est habituellement présent lors du Festival OFF. Aux Doms en 2023, nous avons reçu **1 960 professionnel·le·s**, dont **300 nouveaux.elles**. Une présence qui s'explique par plusieurs points :

Un travail tout au long de l'année

Le travail de fond mené par l'équipe des Doms en synergie avec les attachées de diffusion pour **fidéliser et prospecter de nouveaux programmateur.ice.s** chaque année.

Le Théâtre des Doms effectue un travail tout au long de l'année grâce à un logiciel de base de donnée : **CODDA**. Ce travail permet l'envoi de newsletters ciblées destinées au public professionnel leur permettant ainsi de suivre la programmation des Doms à l'année et de recevoir des informations ciblées. **Ces newsletters sont très suivies et ont un très bon taux d'ouverture** (près de **80%**). Elles permettent de mener un travail complémentaire à celui des attaché.e.s de diffusion de chaque spectacle du OFF.

De plus, l'accueil professionnel aux Doms reste une de nos priorités : le Théâtre des Doms est un des seul à maintenir **la gratuité pour les professionnel.le.s**. Un canal de réservation exclusivement dédié aux pros est mis en place chaque année, leur permettant de réserver leurs places, même au dernier moment, en envoyant un simple texto qui sera traité quasi instantanément. Le guichet et l'accueil physique privilégié aux pros est également un aspect essentiel pour nous. Chaque attaché.e de diffusion dispose ainsi **d'un espace dédié pour accueillir personnellement tou.te.s les professionnel.le.s venant voir leur spectacle**.

Déplacement et travail de réseaux à l'étranger

Le directeur s'est déplacé à l'international à plusieurs reprises : Festival Cinars à Montréal en novembre 2023, MoMix, ProPulse, Noël au Théâtre; etc... Des déplacements qui renforcent les liens existants et en initie de nouveaux, notamment pour le développement du Focus Pro Jeune Public.

Continuité du partenariat avec On the Move

Le programme **Avignon&Beyond** s'inscrit dans la dynamique de préparer Avignon mais aussi de **penser sa stratégie de diffusion et de développement à l'international**, permettant ainsi d'élargir le champ de vision de la compagnie. Cet accompagnement s'étale sur l'année entière autour du temps central du Festival d'Avignon. Les équipes bénéficient de temps collectifs (total de 9 sessions) et de temps individuels avant et après le festival. Cela représente une trentaine d'heure au bénéfice de chaque projet.

Les points qui ont pu être traités au cours des sessions avant et après Avignon furent notamment :

- la structuration des compagnies en lien avec leur développement à l'international,
- les éléments de stratégie pour un développement à l'international (liant diffusion, collaboration, co-création, transmission, etc.), avec notamment un focus France dans le cadre d'Avignon,
- la communication (également) en anglais (site, brochures, etc.),
- le développement et la mise en réseau en Europe et à l'international,
- les tendances liées à l'international (dans un contexte toujours impacté dans une certaine mesure par la pandémie),
- le rôle des réseaux, salons et marchés,
- les enjeux de mobilité internationale et de durabilité environnementale,
- un focus sur un pays / une région du monde en particulier.

Le Focus International

Pour la **troisième année consécutive**, l'Institut français a organisé un Focus International dans le cadre du Festival d'Avignon. Il s'est associé avec trois lieux emblématiques du Festival OFF, **reconnus pour leur exigence artistique et leur capacité à défendre les formes et les écritures contemporaines** : la Manufacture, le Théâtre du Train Bleu, le Théâtre des Doms.

Le 11 juillet 2023 fut l'**occasion de mettre en avant la programmation des Doms**, et notamment 3 spectacles traduits et sur-titrés en anglais, et de **proposer aux 37 responsables de programmation étranger.e.s invité.e.s** un déjeuner convivial orchestré par notre partenaire On the Move.

4

4.3 Relations presse

Une présence médiatique internationale

Le festival OFF aux Doms a suscité un grand intérêt avec près de **65 articles de presse parus** en France et en Belgique (dont Télérama, Libération, le Vif, les Inrocks). Nous avons eu à nouveau le plaisir d'accueillir une équipe de la RTBF, une journaliste de La Libre, deux journalistes de La Pointe et des représentant·e-s du service communication de WBI. **En saison, la presse régionale continue de manifester son intérêt** pour notre programmation avec une présence régulière et des articles sur les spectacles programmés notamment lors du Focus Jeune Public.

Une visibilité accrue durant le Festival OFF

L'année 2023 a été l'occasion renouveler notre collaboration avec Clearchannel, permettant un achat d'espace publicitaire durant le Festival OFF. Ce dispositif **permet une visibilité optimale sur les principales entrées et sorties de la ville d'Avignon**, inscrivant notre communication à grande échelle.

De plus, nous avons eu la chance de voir notre fidélité récompensée par le magazine I/O Gazette qui suite à un désistement nous a offert la quatrième de couverture de l'édition spéciale festival pour le même prix, **une visibilité inespérée !**

Cf : annexe 2 - articles de presse



4

4.4 Web & réseaux sociaux

Grâce une communauté **très engagée sur nos réseaux sociaux**, la programmation du théâtre et les compagnies qui s'y produisent rayonnent de plus en plus sur la toile, aussi bien en Belgique qu'en France. Des statistiques signifiantes, qui nous poussent à alimenter notre présence sur ces réseaux !

Quelques chiffres significatifs de la portée des publications sur Facebook et Instagram

182 000 personnes touchées sur Facebook en 2023

9 500 abonné·e·s sur Facebook et **2 800** sur Instagram (+16%)

Annonce de la programmation du OFF 23 touchée par près de **12 000 personnes et 200 réactions !**

UN NOUVEL OUTIL : TIME MACHINE

Dans une volonté de **simplification** et d'**accessibilité**, une **refonte totale du site web** a été faite avec le changement d'hébergement permettant une meilleure prise en main du site mais également un **meilleur référencement**.

Porte d'entrée pour les artistes et les professionnel·le·s, **le site web comptabilise plus de 19 000 visites**. Tenu à jour régulièrement et complété à chaque changement de saison, il permet à chacun·e de trouver rapidement ce qu'il-elle cherche et d'accéder aux contenus dont il-elle a besoin (formulaire de candidatures, dossiers de diffusion de spectacles, etc).

Enfin, un nouvel outil y a été intégré : **La Time Machine**, un moyen de retrouver toutes les compagnies venues aux Doms sur les cinq dernières années ! Un moyen de conserver la visibilité des compagnies passées aux Doms et un lien direct pour les contacter...

4

UNE COLLABORATION AVEC RADIO CAMPUS AVIGNON

Pour clôturer le festival et permettre aux spectateur·rice·s d'emporter un peu des Doms avec elleux, nous avons réalisé un podcast avec **Radio Campus Avignon**. Ce podcast (**Les larmes de la fontaine**) enregistré à la fontaine du théâtre a été l'occasion de soutenir la radio étudiante locale et de diversifier notre présence sur les réseaux.

Ce podcast, diffusé sur la plateforme Spotify de la radio, à généré **une quarantaine d'écoute**, entre juillet et décembre 2023.

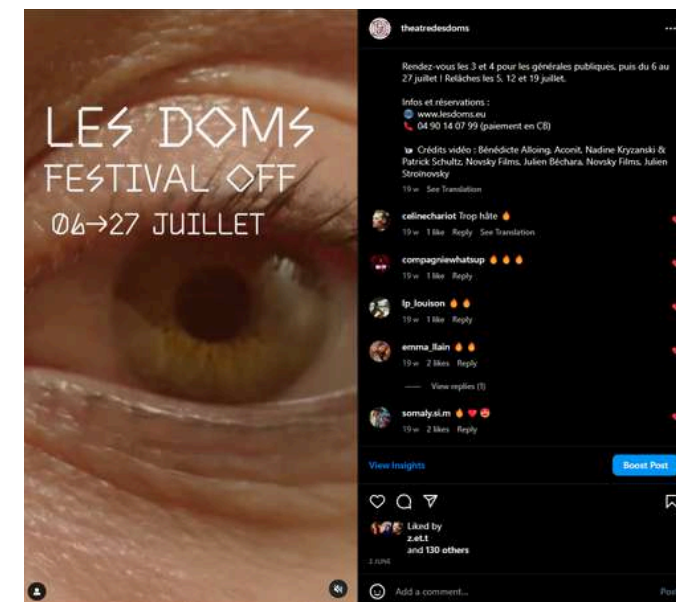


LA CRÉATION DE CONTENUS VIDÉO

Depuis 2020, le Théâtre des Doms anime ses réseaux sociaux (et en particulier Instagram) de vidéos courtes. En 2022 pour le festival OFF, 3 vidéos avaient été publiées. Chacune d'entre elle **cumule environ 900 vues** (avec un pic à 4 621 vues), ce qui nous a motivé à **poursuivre cette activité pour l'édition 2023**.

Avec cette volonté, l'équipe de communication a publié au total **6 reels**, qui ont fortement contribué au rayonnement des Doms dans le paysage du OFF 2023.

A titre indicatif, la création d'un teaser en amont du festival à permis de toucher près de **10 960 internautes sur Facebook** et de **générer 3 515 vues sur Instagram**.

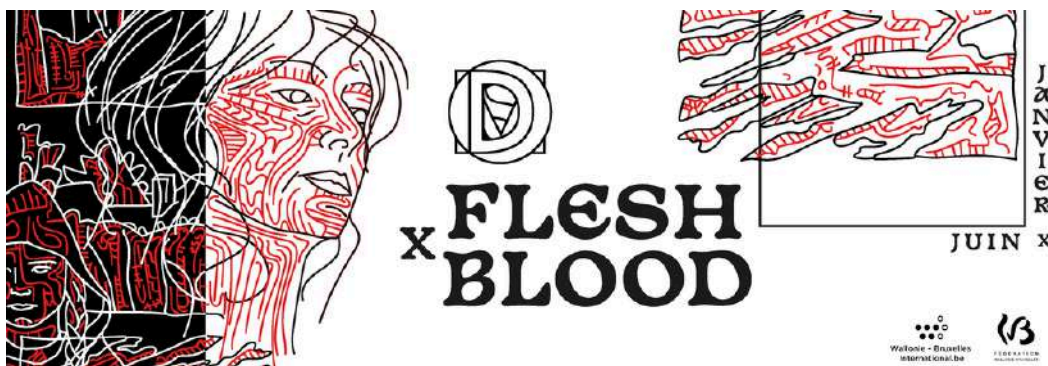


4

4.5 Graphisme

Une nouvelle identité graphique et visuelle ! La collaboration avec l'atelier BUILOZER touche à sa fin. Après 4 ans de travail avec Emmanuel et son équipe nous avons décidé de renouveler notre identité graphique. Après une proposition flamboyante, construite autour de l'univers haut en couleur de Marie Combet, **nous avons choisis de nous diriger vers un nouvel atelier graphique pour 2024.**

Cette année encore notre volonté a été de **produire une communication humaine**, en lien avec les enjeux contemporains qui nous animent. Nous mettons un point d'honneur à promouvoir avant tout la **singularité des propositions artistiques, la mouvance, l'innovation et l'éco-responsabilité** dans les supports utilisés.





5. SOCIAL & INFRASTRUCTURE

5.1 Organigramme

Équipe permanente

Direction : Alain Cofino Gomez

Administration : Marion Lesort

Communication, public et presse : Samantha Boussion

Production : Jane Le Barzic

Régie générale : Saïd Zaïour

Assistant régie générale et entretien : Nicolas Chevalier

Renfort technique : Nabil Hemaïzïa

Aide-ménagère : Jacqueline Sabos

Équipe festival

Régie générale : Rodolphe Maquet

Assisté de :

Jean Luc Mouillet

Nathalie Thijs

Marion De Gussem

Bruno Chansard

Équipe festival

Billetterie : Pauline Nastro, Guillaume Lorea, Laïna Abdelli

Tractage et promotion : Helya Delestrade, Angèle Coste, Mahi Hadjammar, Salomé Borbe

Stagiaire communication : Marie Veyssière (stage de master 2, 5 mois)

Stagiaires de l'Ecole supérieure des Arts du Cirque : Sébastin Pickering & Franco Pelizzari

Stagiaires de l'Institut National Supérieur des Arts du Spectacle et des Techniques de diffusion :

Technique : Alba Porte & Henrique Pizarro

Communication : Ludmila Reuse

Administration & production : Sarah Cuny

Renfort production : Céline Luciani

5.2 Formations

Samantha et Marie ont bénéficié d'une formation avec Ludivine de l'agence Curtis Com pour prendre en main le nouveau site Internet des Doms. Cette formation leur a permis d'être à même d'intervenir en autonomie sur Word Press et l'outil Divi Builder.

L'équipe de billetterie du festival (Pauline, Guillaume, Laïna et Marie) a été formée à l'outil de billetterie TickBoss, avec l'intervenant Thibaud Meurice. Les mises en pratique de cette formation ont permis à chacun·e de maîtriser le logiciel et de savoir comment réagir en cas d'imprévu.

Les attaché·e·s de diffusion accueilli·e·s lors du festival ont bénéficié d'une formation sur CODDA, le logiciel de base de donnée utilisée par les Doms, avec son concepteur Michel Van Slijpe.

Enfin, Saïd Zaïour, régisseur permanent, a bénéficié d'une formation (40 jours) de régisseur général des entreprises du spectacle vivant avec L'Institut Supérieur des Techniques du Spectacle, situé à Avignon. Le 2e module de formation est prévu en 2025.

5.3 Maintenance, entretiens & investissements

Sécurité infra / salle de spectacle :

- Mise en place de deux dispositifs d'arrêt d'urgence électrique avec le câblage compris en régie et local électrique-gradateur de la salle.
- Contrôle périodique (les vérifications des installations électriques, installations gaz, installations chaufferies, le renouvellement d'air et frigorifiques, les installations, les vérifications du montage et / ou du bon état de conservation des éléments constitutifs de la structure et tribune démontable)
- Aménagement Garden Party : rajout et extension de l'alarme incendie (sirène et commande de déclenchement)

Investissement matériel scénique pour un montant total de 103 000€ ht :

- Achat lot de projecteur LED pour la salle de spectacle
- Achat de câble hybride (Alimentation + DMX)
- Achat lot de câble DMX
- Achat d'un nouveau jeu d'orgue qui permet de contrôler les projecteurs LED
- Achat d'un lot d'enceinte
- Achat d'un lot de micro sans fils, lot d'émetteur et récepteur pour micro-cravate et casque, ainsi que des antennes de relai



6. GESTION BUDGÉTAIRE

6

6. La gestion budgétaire

En 2023, le bilan financier affiche un léger déficit de 3 468 €. La répartition des dépenses entre les dépenses structurelles et les dépenses liées aux missions artistiques respecte les proportions prévues. Conformément à notre accord-programme, au moins 70 % du budget annuel de l'association est alloué à l'investissement dans les activités artistiques ainsi qu'aux dépenses visant à soutenir la mise en marché et la diffusion des œuvres. Cette part du budget représente 74 % en 2023, tout comme en 2022.



CONCLUSION



Avant de conclure, il nous tient à cœur de **remercier et féliciter notre présidente**, Bernadette Wynants, pour ces quelques années durant lesquels elle a accompagné et défendu **l'esprit et l'engagement des Doms** auprès des artistes de la FWB. Toutes l'équipe salue le rôle qu'elle a joué et se félicite d'avoir pu collaborer avec une personne de cette qualité tant **humaine** que **professionnelle**.

2023 fut une année brillante, flamboyante, rayonnante, elle a su répondre à toutes les attentes du Théâtre des Doms et à ses nombreuses missions.

Pour conclure ce bilan, le dernier sous la direction d'Alain Cofino Gomez, il nous plait révéler ce qui aura marqué les (bientôt) 9 années de son mandat et qui dessine de fait cette année 2023 :

- Une **augmentation de 41% de la subvention en 10 ans**.
- La **valorisation financière** des résidences de création aux bénéfices des artistes.
- Le **partenariat avec On the Move** qui upgrade le potentiel à la mobilité des compagnies
- L'**internationalisation de la mission** avec notamment le rapport renforcé avec la francophonie et les partenariats avec l'Institut Français
- **La création d'un outil informatique de suivi de la mise en marché collaboratif appelé CODDA**. Outil qui permet de suivre les spectacles dans leur développement à la mobilité et en tirer des analyses pertinentes et utiles pour enrichir les stratégies de diffusion des compagnies de la FWB
- **La promotion des artistes visuels** de la FWB au travers de l'appel à visuel pour le festival off aux Doms et des temps d'expositions durant le festival et en saison
- L'augmentation du nombre de projets et d'artistes reçus aux off aux Doms au travers du dispositif Garden-Party et la création d'un nouvel espace scénique complémentaire.
- La création d'un outil d'archivage dynamique web à l'usage des professionnels qui leur permet de revenir sur toutes les propositions artistiques reçues aux Doms depuis les 5 dernières années : La Time Machine.
- Une programmation inclusive et des projets soutenus portés majoritairement par des femmes.
- Une fréquentation professionnelle augmentée en termes de qualité, avec la présence quasi entière et devenue habituelle maintenant des scènes labélisées françaises : Centre dramatiques nationaux, scènes nationales, Centres Nationaux dédiés (cirque, marionnette, danse), Théâtre de ville...)
- Une place et un soutien fort et continu pour les compagnies issues des arts urbains, du slam et du hip hop.
- La création d'un temps fort international et francophone dédié au jeune public rassemblant un nombre considérable de professionnel·les de la programmation autour d'œuvres de la FWB mais aussi provenant de Suisse, de France et du Québec.

A
N
N
E
X
E

ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Printemps 2023

WIRELESS PEOPLE GRETA FJELLMAN & MAÏA BLONDEAU

En résidence du 3 au 14 janvier.

Théâtre / Tout public dès 13 ans

#poésie #partition #réseaux

Conception : Greta Fjellman & Maïa Blondeau

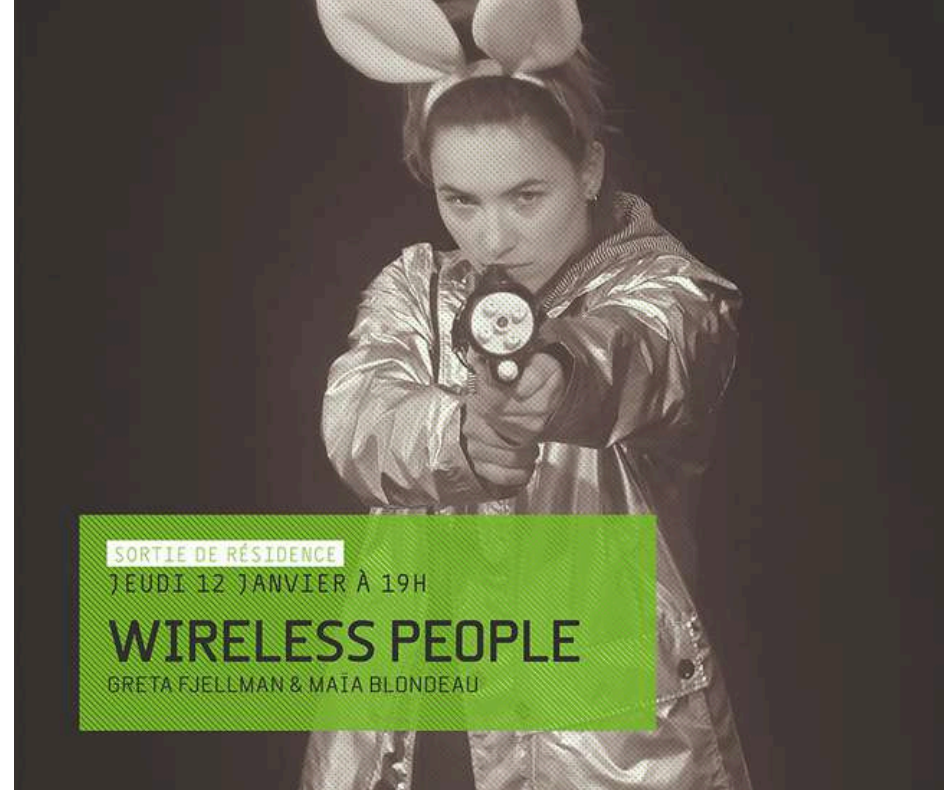
Écriture et jeu : Greta Fjellman

Composition : Maïa Blondeau

Régie lumière : Inès Degive

Regard chorégraphique : Pauline Brun

Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo par Barbara Buchmann et réalisation d'une captation vidéo par Sébastien Cotterot



SORTIE DE RÉSIDENCE

JEUDI 12 JANVIER À 19H

WIRELESS PEOPLE

GRETA FJELLMAN & MAÏA BLONDEAU



OFF/ON RAS EL HANOUT

En résidence du 18 au 26 janvier

Théâtre / Tout public dès 11 ans

#seulenscène #émotions #deuil

Jeu : Anas Achaâra

Metteur en scène et co-auteur : Mohamed Salim

Co-auteur : Mehdi Boukoue

Conseils : Yasmina Ahkim

Régie : Hasfa Aqqal & Adnane El Haruati

Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo par Thomas Bohl et réalisation vidéo avec Thomas Barlatier

ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Printemps 2023

PEUT-ON ENCORE MOURIR D'AMOUR ?

LES CN ASBL

En résidence du 31 janvier au 12 février

Théâtre / Dès 15 ans

#amour #patriarcat #hétérosexualité

Écriture et mise en scène : Lisa Cogniaux

Jeu et écriture : Stéphanie Goemaere

Costume et assistance : Rita Belova

Dramaturgie : Agathe Meziani

Compositrice et arrangeuse : Maïa Blondeau

Accompagnement à l'image : réalisation d'une captation vidéo par Sébastien Cotterot

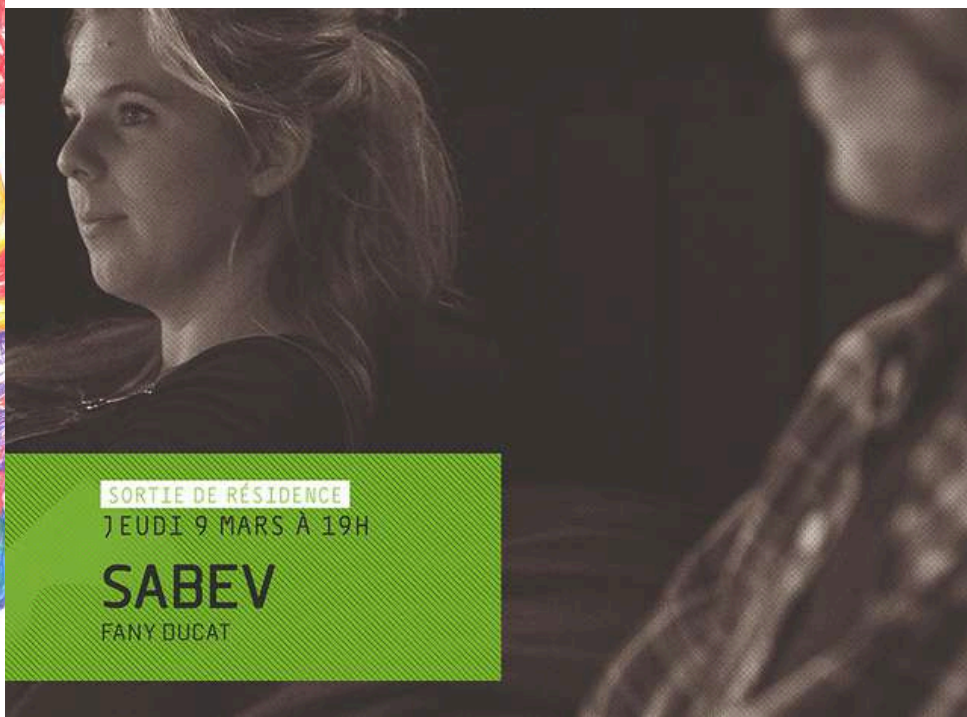


SORTIE DE RÉSIDENCE

JEUDI 9 FÉVRIER À 19H

PEUT-ON ENCORE MOURIR D'AMOUR ?

LES CN ASBL



SORTIE DE RÉSIDENCE

JEUDI 9 MARS À 19H

SABEV

FANY DUCAT

SABEV

FANY DUCAT

En résidence du 27 février au 10 mars

Théâtre / Tout public dès 12 ans

#mosaïque #voisin.e #saisons

Jeu : Achille Ridolphi, Salomon Tyler, Baptiste Beignon Pivert, Noémie Zurelty, Maya Lombard, Marion Ménan, Sophie Seneco

Mise en scène : Antonin Jenny

Mise en scène et éclairage : Alice De Cat

Créateur son : Thomas Noël

Dramaturgie : Florence Minder

ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Printemps 2023

ORSOLINA : L'UNE D'ENTRE NOUS FORTERESSE ASBL

En résidence du 14 au 19 mars

Théâtre marionnettes / Tout public dès 14 ans

#diversité #authenticité #légitimité

Texte et création lumière : Simona Bisconti

Mise en scène et porteuse du projet : Anna Romano

Création vidéo et esthétique plastique : Elodie Huré

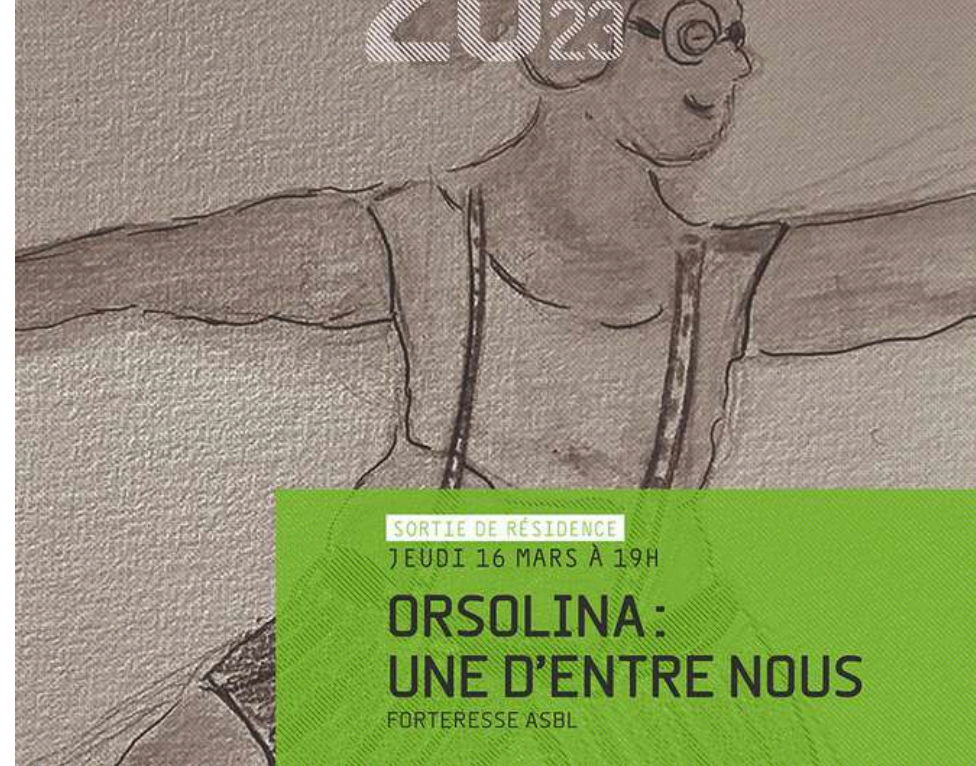
Dramaturgie et communication : Claudia Bruno

Scénographie et direction technique : Fred Op de Beeck

Création lumière : Matthieu Vergez

Musique : Stephane Oertli et Matthieu Vergez

**Accompagnement à l'image : réalisation de photos par Barbara
Buchmann**



BAVES MARION SAGE

En résidence du 17 au 28 avril

Théâtre danse / Tout public

#jardinage #autosuffisance #intimité

Chorégraphie et interprète : Marion Sage

Interprète et créatrice sonore : Anne Lepère

Création lumières : Henri Emmanuel Doublier

**Accompagnement à l'image : réalisation de photos par Barbara
Buchmann et captation vidéo par Camille Morhange**



A
N
N
E
X
E

AVEC LES HIVERNALES - *Printemps 2023*

THE GYRE

ANGELA RABAGLIO & MICAËL FLORENTZ
TUMBLEWEED

En résidence au CDCN Les Hivernales

Spectacle de slam/rap/Hip-hop

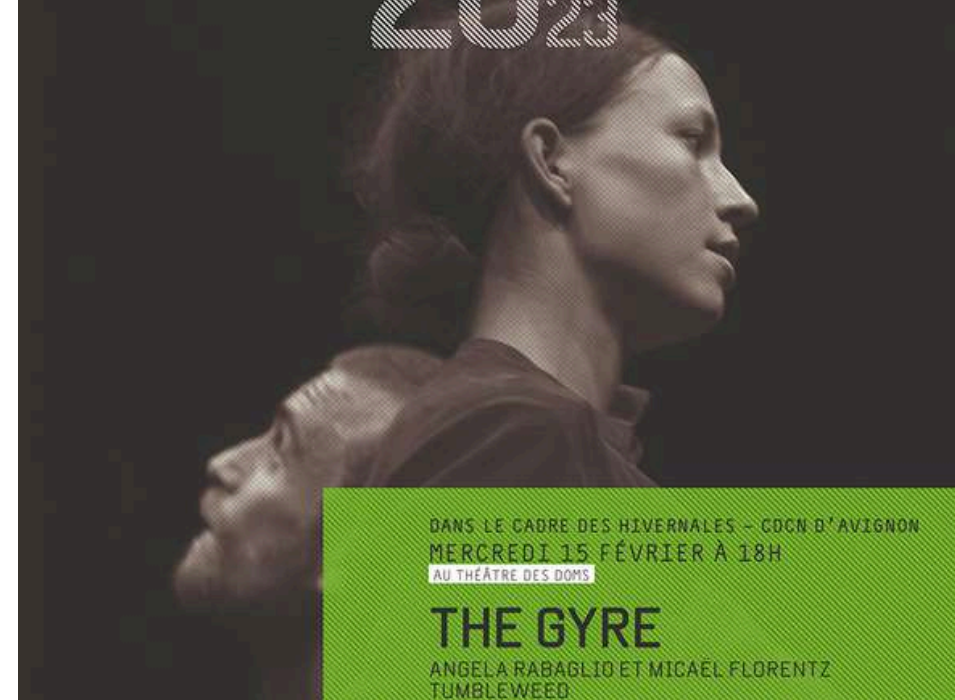
#hiphop #féminisme #cynisme

Concept et interprétation : Angela Rabaglio & Micaël Florentz

Création lumière et scénographie : Arnaud Garniers 1 Benjamin Van Thiel

Musique : Daniel Perez Hajdu

Regard extérieur : Dagmar Dachauer



ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - *Automne 2023*



PIEUVRE 1 ZOO THÉÂTRE

En résidence du 8 au 15 septembre

Conférence illustrée

Conception, texte et jeu : Françoise Bloch

Dramaturgie : Elena Doratiotto

Accompagnement technique : Michel Delvigne

Assistanat : Cécile Lécuyer

Construction : Marc Defrise

ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Automne 2023

CRACHE ! PHYSIOLOGIE D'UNE LANGUE ENCOMBRÉE

CIE RHIZOME

En résidence du 25 au 30 septembre

Théâtre

Collaboration artistique : Gurshad Shaheman & Olivier Barrère

Assistant à la mise en scène : Thomas Rousselot

Créatrice lumières et régie générale : Michèle Milivojevic

Créateur et régie son : Stéphane Morisse

Costumière : Coline Galeazzi

*Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo
par Serge Gutwirth et captation vidéo par Sébastien Cotterot*



FAST INTI THÉÂTRE

En résidence du 2 au 6 octobre

Théâtre documentaire

Mise en scène, dramaturgie et jeu : Olivier Lenel

Texte et interprétation : Didier Poiteaux

Regard extérieur : Pierre-Paul Constant

Scénographie : Sofia Dilinos

Création sonore : Roxane Brunet

Création lumière : Pier Gallen

Régie : Léopold De Neve

*Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo
par Serge Gutwirth et d'une captation vidéo par Sébastien
Cotterot*



ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Automne 2022

LA SALOPE DU VILLAGE

PIERRICK DE LUCA

En résidence du 14 au 24 novembre

Enquête théâtrale

Conception et jeu : Pierrick de Luca

Dramaturgie et jeu : Zoé Kovacs

Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo par Alexandra Lamine et d'une captation par Sébastien Cotterot



LA REINE DE VINISE LE DOUBLE MENTON

En résidence du 1 au 15 décembre

Spectacle jeune public

Conception : Gaspard Dadelsen & Jeremy David

Comédienne : Louise Hamel

Porteuse de projet : Pauline Gillet Chassanne

Comédienne : Marie-Charlotte Siokos

Comédien : Aurélien Vandebeyvanghe

Accompagnement à l'image : réalisation d'un teaser avec La Lune Urbaine

ANNEXE 1 - AVEC LA CHARTREUSE - Automne 2023

FRUIT D'UN ARBRE
KOUAM TAWA

Lecture publique le 6 décembre

*Dans le cadre des journées de l'édition théâtrale
organisées par La Chartreuse, Centre National des
Ecritures du Spectacle.*



ANNEXE 2 - REVUE DE PRESSE

La Terrasse - 11 juin 2023

Garden Party #3, une sélection de formes courtes, « hybrides et singulières »



Pour la troisième année, le Théâtre des Doms investit son jardin pour proposer une sélection de formes courtes, « *hybrides et singulières* », complémentaire à sa programmation en salle.

Ces quatre pièces ont fait l'objet d'un appel à création auprès d'artistes belges francophones, avec une contrainte de durée : 30 minutes, tout en laissant libres la démarche et la discipline. Le jury qui a sélectionné les pièces, coordonné par le directeur du théâtre Alain Cofino Gomez, est composé de la comédienne Anne-Sophie Sterck, du metteur en scène Bogdan Kikena, de la slameuse Leila Chaarani et de la chorégraphe Lara Barsacq. Les quatre pièces sélectionnées offrent un panel de créations qui animeront le jardin toute la journée pendant trois semaines.

Quatre propositions très différentes

In english please d'abord, du Clubb Guitos, plonge son public dans une salle de classe pour une leçon d'anglais loufoque animée par trois comédiens. *Voie Voix Voix* ensuite, performance interprétée par Antoine Leroy, Gaël Santisteva et Saaber Bachir, s'intéresse à la stigmatisation des différences et utilise un dispositif sonore pour laisser place au libre arbitre autant qu'à l'absurde. Le théâtre s'invite ensuite avec *Y'a brûler et cramer* de Camille Freychet. En voiture, elle traverse les territoires et recueille les histoires intimes de ses conducteurs jusqu'au questionnement de sa propre existence. Enfin, place à la danse avec *Beat'ume* de la compagnie Z&T, voyage entre les codes urbains du slam, du rap et du hip-hop pour dénoncer le patriarcat et la réalité féminine aujourd'hui. Un programme éclectique, haut en couleur, qui habitera le jardin avec joie.

La Provence - 12 juillet 2023

Festival Off : "Je crois que dehors c'est le printemps", on adore !

Par La Provence Louise Vayssières
Publié il y a 21 heures - Mis à jour il y a 20 heures



Gaia Saitta est époustouflante de justesse et d'émotion dans cette pièce inspirée d'un fait divers. Elle se met dans la peau d'Irina, parcourt avec elle sa mémoire, sa rencontre avec un homme, leur vie commune, les jumelles qu'ils ont ensemble et leur disparition. La pièce passe de détails du quotidien (des posts-it avec des indications à suivre qui sont d'ailleurs présents sur scène) au drame le plus terrassant.

D'ailleurs, celui-ci n'a pas de noms en langue française – la perte d'enfant (comme orphelin est la perte des parents) et c'est ainsi une très belle réflexion sur le langage qui est engagée dans "Je crois que dehors c'est le printemps". Cette phrase est une fenêtre d'espoir, la douleur ne pouvant occulter le renouveau du bonheur. Cela est rendu possible par les rencontres.

Les rencontres sont également celles avec les spectateurs : certains sont présents sur scène et filmés. Ils incarnent alors des personnages interpellés par l'actrice : l'échange est alors touchant. Même la maladresse n'exclut pas la justesse. On retrouve ainsi l'utilisation de la caméra chère à Giorgio Barberio Corsetti (qui avait monté "Le Prince de Hombourg" à la Cour d'Honneur dans le cadre du Festival In en 2014). Les visages de l'actrice et des spectateurs nous apparaissent dans leur finesse. En somme, Gaia Saitta donne sensiblement corps à la parole d'Irina et la mise en scène sublime parfaitement le texte.

ANNEXE 2 - REVUE DE PRESSE

Le Soir - 20 juillet 2023

La fête au jardin

En plein air, de courts spectacles de 30 minutes font le plein au Théâtre des Doms.



À 19h30, les deux slameuses Z&T font entendre leurs voix, leur rage et leur engagement féministe avec un solide sens de l'humour et de l'autodérision. - DR.

La troisième édition de la Garden Party du théâtre des Doms connaît une réussite plus grande encore que l'an dernier. En plein air, dans le petit jardin en hauteur, quatre courts spectacles d'une trentaine de minutes sont présentés à un public en quête de découverte. La journée débute avec la dinguerie complète de *In english please* où une prof d'anglais accumulant les fautes et les néologismes absurdes avec une assurance indestructible met le public à contribution. Un délire complet du Clubb Guitos qui fait gradin comble à 10h30 du matin et devrait réjouir le jeune public (à partir de 11 ans) auquel il est destiné.

Trois heures plus tard, *Voie Voix Vois* de Gaël Santisteva, Saaber Bachir et Antoine Leroy propose un étrange dialogue entre trois personnages perruqués aux voix déformées. Un travail né de la rencontre des trois créateurs-interprètes aux ateliers Indigo, association qui accompagne des artistes en situation de handicap. Entre théâtre et performance, mêlant le texte et la gestuelle, une forme singulière destinée à un public à partir de 8 ans.

IO gazette - 9 juillet 2023

La mémoire dans la peau

Marche salope

Mathias Daval

Brèves, Festivals

9 juillet 2023



DR

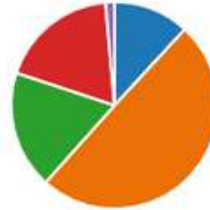
Dans le flot irrépressible et salutaire de libération de la parole des femmes, certaines choisissent le témoignage brut, le réalisme documentaire ou l'historicisation politique des violences sexistes. D'autres, comme Celine Chariot, s'insèrent dans une veine conceptuelle et esthétisante, qui concède à l'image ce qu'elle refuse à la parole directe, une fois que le sujet du « Je vais vous parler de viol » est énoncé de la façon la plus simple et explicite qui soit. La voix off qui commente le dispositif n'est d'ailleurs pas celle de la comédienne, et ne décrira rien d'autre que les quelques indices émergeant d'une mémoire brisée. Dès lors, l'objet de la représentation devient la reconstitution clinique mais avortée, dans une plastique de police scientifique, de la scène du drame que l'on ne fait qu'imaginer, autour d'un matelas posé au centre du plateau. L'intelligence du projet de Celine Chariot est de faire percuter la profusion des signes réalistes – preuves tangibles d'un espace-temps englouti par l'amnésie – avec un langage poétique du détournement. Alors le spectacle déroule une violence en creux, celle de coquilles d'huîtres éclatées à la masse, de notes désaccordées du morceau « Desafinado », et surtout l'attente d'une catharsis qui, bien qu'elle n'arrive jamais vraiment, germe sous les planches du théâtre.

ANNEXE 3 - QUESTIONNAIRE

11. Comment avez-vous acheté vos billets ?

[More Details](#) [Insights](#)

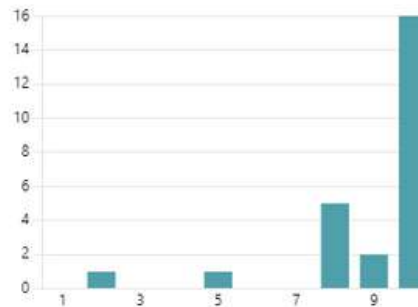
Par téléphone	25
En ligne	105
Via ticket off	39
Sur place	39
Other	3



12. Comment évaluez-vous votre expérience d'achat par téléphone ?

[More Details](#) [Insights](#)

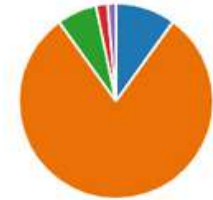
9.00
Average Rating



17. Que pensez-vous des tarifs appliqués aux Doms ?

[More Details](#) [Insights](#)

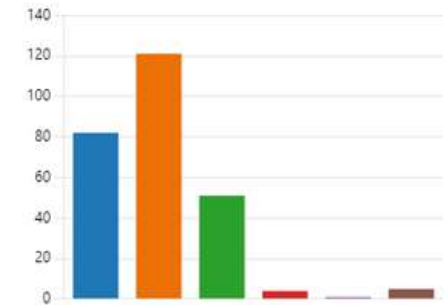
Prix bas qui permettent de voir ...	21
Prix raisonnables qui donnent e...	169
Prix un peu trop élevés pour vot...	14
Vous seriez prête.e à payer plus	4
Other	3



18. Diriez-vous que l'accueil aux Doms est

[More Details](#)

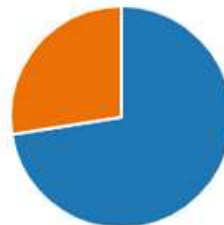
Chaleureux	82
Convivial	121
Correct	51
Unique en son genre	4
Glacial	1
Other	5



29. Étiez-vous déjà venu.e aux Doms avant ?

[More Details](#) [Insights](#)

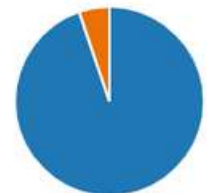
Oui	153
Non	58



36. Comptez-vous revenir l'an prochain ?

[More Details](#) [Insights](#)

Oui	200
Non	11





Crédits photos :

Barbara Buchmann-Cotterot

WBI - J. Van Belle

