



**LES DOMS**

**VINGT  
ANS**

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ 2022**

# INTRODUCTION

## **Le Théâtre des Doms : 20 ans d'accompagnement des artistes dans leur mobilité**

L'année 2022 a été marquée par les 20 ans du Théâtre des Doms.

Cette période anniversaire a ainsi permis de célébrer les deux décennies d'existence de ce lieu devenu le témoin privilégié des échanges entre les artistes, les œuvres de la FWB et les territoires. A cette occasion, c'est un regard non pas rétrospectif, mais prospectif, qui a donné le ton des actions et des événements survenus durant l'année. Un regard porté sur l'avenir donc, notamment avec l'organisation exceptionnelle du colloque « Jardin des Futurs » durant le festival afin de se questionner à travers trois thématiques sur le futur de nos scènes.

Cette année a accueilli 14 sorties de résidence, 14 spectacles durant le festival OFF, le festival Francophoniques et des collaborations avec les institutions locales comme la programmation d'un spectacle pendant le festival Les Hivernales. L'équipe des Doms a œuvré pour que le déplacement artistique trouve sa fluidité, que les cultures se rencontrent, que les artistes étendent leur territoire de diffusion, que les frontières s'estompent.

Pour ce faire, il a notamment été créé un tout nouveau temps fort autour du jeune public afin de mettre en place un nouvel espace de rencontres formelles et informelles où se croisent créateur.ices et programmeur.ices : le Focus Pro Jeune Public.

# CHIFFRES-CLÉS



**14 compagnies programmées**  
en résidence

**60 personnes en résidence**  
aux Doms, **dont 65% de femmes**

**112 jours d'occupation**  
des locaux par des artistes

**9 sorties de résidences**

**521 spectateur·rice·s**  
présent·e·s, dont 11 professionnel·le·s et journalistes

**1 nouveau rendez-vous**  
le Focus Pro Jeune Public

# CHIFFRES-CLÉS



**En 3 jours :**  
**15 compagnies accueillies dont**  
**10 de la FWB (47% de femme)**  
**3 rencontres professionnelle**  
**40 professionnel.le.s**  
**présent.e.s**



**8 représentations**  
**500 spectateur·rice·s**  
**présent·e·s**  
**10 professionnel·le·s**  
**4 lieux partenaires du festival**



**224 représentations**  
**16 800 spectateur·rice·s**  
**présent·e·s**  
**2 796 professionnel·le·s et 132**  
**journalistes présent·e·s**  
**1 focus international**  
**3 rencontres au jardin**  
**30h d'accompagnement en**  
**diffusion**



# SOMMAIRE

## 1. L'association

1.1 Gouvernance

## 2. Les missions

2.1 Rayonnement et coopération

2.2 De nouveaux axes de travail

## 3. La programmation artistique

3.1 Saison

3.1.1 Les résidences

3.1.2 Les Francophoniques

3.1.3 Les coréalizations avec nos partenaires locaux

3.1.4 Le Focus Pro Jeune Public

3.2 Festival

3.2.1 Une édition anniversaire

3.2.2 La Garden Party

3.2.3 Le Jardin des Futurs

3.2.4 Retours du public

## 4. La communication, nos publics

4.1 Public saison & public festival

4.2 Programmateur·rice·s

4.3 Relations presse

4.4 Web & réseaux sociaux

4.5. Graphisme

## 5. Le social & l'infrastructure

5.1 Organigramme

5.2 Formations

5.3 Maintenance, entretien & perspectives  
infrastructurelles

## 6. La gestion budgétaire

## 7. Les partenaires & réseaux

## Conclusion

**LES DATES :**

Conseils d'administration les 11 mars, 10 octobre et 16 décembre 2022

Assemblées générales les 23 mars 2022 et 2 mars 2023

Conseil de programmation le 24 janvier 2022

Les membres de l'assemblée générale sont :

- Michel Boermans,
- Christelle Bulinckx,
- Nathalie Borlée,
- Philippe Degeneffe,
- Virginie Devaster,
- Bénédicte Dekeyser,
- Pauline Duthoit,
- Noémie Feld,
- Érik Gobin,
- Fabrice Gardin,
- Alec Mansion,
- Marie-Hélène Joiret,
- Émilie Maquest,
- Christophe Cordier,
- Constance Paris,
- Gaëtan Lejeune,
- Maurice Peeters,
- Jean-Michel Van Den Eeynde,
- Simon Raket,
- Alice Vanwindekens,
- Jean-Louis Rassinfosse,
- Sylvie Somen,
- Laurie-Anne Vanbléricq,
- Bernadette Wynants.

Le conseil d'administration se compose de :

- Michel Boermans,
- Bénédicte Dekeyser,
- Virginie Devaster,
- Érik Gobin
- Bernard Ligot
- Maurice Peeters,
- Freddy Cabaraux,
- Sylvie Somen,
- Jean-Michel Van Den Eeynde,
- Alice Vanwindekens,
- Bernadette Wynants.

*Le 23 mars 2022 lors de l'Assemblée Générale, Bernard Ligot est désigné membre de l'assemblée générale de l'asbl, il sera également membre du conseil d'administration.*

## 2.1 Rayonnement et coopération

**La mission du Théâtre des Doms envers les artistes et créations de la Fédération Wallonie-Bruxelles, telle que définie par l'article 7 de son accord-programme, consiste à :**

*« Présenter des activités de qualité représentatives de démarches artistiques, culturelles et intellectuelles menées par des professionnel·le·s installé·e·s prioritairement en Wallonie et à Bruxelles.*

*L'association s'engage à contribuer au rayonnement, notamment en France et plus particulièrement dans les régions du Sud (Auvergne-Rhône-Alpes, PACA et Occitanie), des artistes, des créations et des projets culturels issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles, avec une volonté de pluridisciplinarité, tant au plan de la diffusion qu'à celui de la mise en marché, et une exigence de dimension contemporaine dans les propositions retenues. »*

## 2.2 De nouveaux axes de travail

**Dans le prolongement du travail mené depuis 20 ans, l'association a désormais pour objectifs chaque année de :**

- **Programmer au minimum 8 spectacles pendant le Festival d'Avignon**, sélectionnés après un appel à candidature - avec les exigences d'une mise en marché.
- **Développer une programmation pluridisciplinaire d'au moins 16 activités** publiques par an (spectacles, sorties de résidence, rencontres, vernissages, ...).
- **Accueillir au minimum 14 résidences** de toutes disciplines des arts de la scène confondues, dont au moins 1 sera coréalisée avec un partenaire français ou étranger.
- **Organiser au moins 2 actions de relations publiques.**
- **Organiser au moins 1 exposition d'art visuel.**
- **Programmer 1 spectacle de cirque durant le festival**, et si possible budgétairement, toute autre activité participant au rayonnement et à la promotion des arts du cirque.
- Organiser au moins une activité ayant pour objectif de **promouvoir la "Francophonie"**.

# 2

Depuis 2021 les missions sont étendues à :

- **La mise en œuvre d'un focus "Théâtre Jeune Public"** annuel durant la saison ou le festival.
- **L'accompagnement en fabrication d'images** autour des spectacles en résidence au Théâtre des Doms.
- **Le renforcement en diffusion** des projets repris au sein des résidences organisées au Théâtre des Doms, via un financement dédié au soutien stratégique de chaque compagnie, et permettant d'augurer des partenariats avec la France et une mobilité internationale plus importante. Le Théâtre des Doms veillera à intégrer également au sein de son Groupe d'Expert.e.s en diffusion l'agence Wallonie-Bruxelles Théâtre/Danse et, selon les projets, l'agence Wallonie-Bruxelles Musiques.



## 3.1 Saison

### 3.1.1 Les résidences

Le Théâtre des Doms a accueilli et accompagné **14 compagnies ou artistes professionnel·le·s de la Fédération Wallonie-Bruxelles**, en résidence d'écriture ou de création.

Les équipes artistiques en résidence soulignent la **qualité des conditions de travail sur les plans techniques, artistiques et administratifs**. Hébergée au théâtre et délestée des contraintes de déplacement et logistiques, courses, les équipes profite d'**une qualité d'immersion totale dans le travail de création**.

Dans l'esprit de rencontre et de partage du Théâtre des Doms, un **déjeuner partagé** est organisé avec l'équipe des Doms et l'équipe artistique. Cet **espace de discussion informel avec chaque équipe** en résidence permet de présenter leur projet, leurs éventuels questionnements. Les discussions se poursuivent en rendez-vous Alain Cofino Gomez.

**"A titre personnel, les échanges avec Alain m'ont donné des clés sur mon chemin de professionnalisation."**  
**Lisette Lombé - Résidence Brûler Danser**

Le temps de la résidence permet la finalisation d'un spectacle, la consolidation des directions prises ou encore l'expérimentation.

**"Hors d'une logique productiviste, nous avons eu l'occasion de rechercher, au travers d'improvisation un code théâtral différent de celui que nous avons travaillé dans les résidences précédentes."** Céline Begbéder -  
**Résidence Tervuren**

En 2022, libéré.e.s des contraintes sanitaires, nous avons à nouveau invité le public à découvrir le travail des résident.e.s. Ce peut être la présentation d'une étape de travail, une rencontre-échange avec le public, avec des professionnel·le·s, en milieu scolaire, dans la ville, la région, ... **7 résidences se sont clôturées par une démarche ouverte au public en 2022.**

“La restitution publique de notre travail et l'échange avec le public que nous avons eu, a confirmé que le sujet, les thématiques soulevées et la matière textuelle pouvait interpeller et intéresser les spectateurs.” Coline Fouquet - Résidence MMM

“La grande richesse de l'étape de travail et la discussion avec les spectateurices m'ont permis de consolider et vérifier des intuitions. De dégager de nouvelles pistes” Sarah Brahy - Résidence Vivre écrire

Conformément aux nouvelles dispositions de l'accord programme, **chaque résident·e a pu bénéficier d'un cachet**. Coût moyen du cachet par personne : 250 € TTC. **Soit un total en 2022 de près de 15 000€.**

## L'accompagnement à la fabrication d'images

**Un dispositif qui s'est poursuivi.** Une résidence au Théâtre des Doms peut être l'occasion de réaliser un reportage photos, un teaser promotionnel ou encore une captation d'une étape de travail. Les compagnies s'emparent de plus en plus de cet outil.

A l'aide de notre **catalogue numérique** de photographes, vidéastes et illustrateur·rice·s : <https://www.lesdoms.eu/catalogue-fabrication-images> (mot de passe : *cataloguedoms21*), elles peuvent choisir **un ou plusieurs prestataires répondant à leurs besoins.**

Ainsi, **quelle que soit l'étape de création de leur projet**, elles peuvent **promouvoir leur travail** de façon adéquate auprès de potentiel·le·s coproducteur·rice·s, subventionneur·euse·s ou diffuseur·euse·s, par exemple.

### 9 projets en ont bénéficié

Nous avons également proposé ce dispositif aux compagnies programmées lors du festival Francophoniques. **5 900€** ont été consacrés à cette nouvelle mission. Un aperçu du résultat ci-après...

# 3

## L'ENFANT-PIAF - Cie Erodium

Captation représentation + réalisation teaser réalisés ©Sébastien Cotterot

Lien vers le teaser : <https://vimeo.com/687071230/d913e7a5b1>



## BEAT'UME - Z&T

Séance photo réalisée par Barbara Buchmann



Reportage photos festival (spectacles + ambiance) ©Barbara Buchmann-Cotterot



## 3.1 Saison

### 3.1.2 Les Francophoniques #7

La langue ! La langue était au centre de la **septième édition des Francophoniques**, le petit festival... avec la langue. Cette année, toutes les langues, parlées ou non, étaient à l'honneur aux Doms et chez nos partenaires : langue écrite, langue dite, langue du corps, langue douloureuse, langue politique, langue onirique. Au total, **9 spectacles** ont été programmés, tous faisant écho les uns aux autres et offrant une francophonie ouverte sur les mondes, les cultures et les identités multiples qui la composent.

**Une programmation humaine et riche !**

[Consulter le bilan complet des Francophoniques](#)



## LA PROGRAMMATION

**Adama Cissoko et les Djakoros** | Concert

#concert #métissage #reggae

**RAPA** | Cie *Les pieds dans le vent*

#langues #rêve #complicité

**La convivialité ou la faute de l'orthographe** | Arnaud

Hoedt & Jérôme Piron #orthographe #pop #iconoclaste

**Sous le noir du Tarmac** | Marie Darah

#slam #intersectionnalité #tabous

**Crolles** | Amandine Cherigny et Leïla Chaarani

#crolles #duo #acappella

**Crache !** | Cie Rhizome

#langue #racines #identité

**Vacances Vacance** | Ondine Cloez

#corpsspensé #danseétrange #petitsvoyages

**Angles morts** | Joëlle Sambé

#poésie #musiqueélectro #krump

**Traces - Discours aux nations africaines** | Felwine Sarr et

Étienne Minoungou #discours #parolepolitique #liberté



## 3.1 Saison

### 3.1.3 Les coréalizations avec nos partenaires locaux

Depuis près de vingt ans, le **Théâtre des Doms inscrit son action sur le territoire français** dans une dynamique de **partenariat** et de **corporations locales**, nationales ou transnationales, ceci afin de multiplier les opportunités de diffusion et de rayonnement des oeuvres et des artistes de la fédération WBI. En saison, cette pratique s'exprime pleinement au travers de projets partagés et des coprogrammations.

**LES HIVERNALES :** En 2022, Les Doms ont programmé **Rain de Meytal Blanaru**, dans le cadre de leur partenariat renouvelé avec Les Hivernales - CDCN d'Avignon en février. Rain revient sur un événement traumatisant, déchirement de l'intime que les détails du mouvement révèlent peu à peu à travers le corps et ses transformations, entre violence et vulnérabilité. Une représentation qui a accueilli 50 personnes dont 3 professionnels.

**LE RÉEL ENJEU :** Programme de soutien à la création rassemblant **9 théâtres implantés en France et en Belgique** qui, à la faveur de convergences artistiques et humaines, ont décidé de s'associer pour réunir leurs savoir-faire et leurs moyens en faveur des écritures du réel. **Le Théâtre des Doms assure la coordination et la trésorerie du projet.** Les deux lauréats de l'appel à projets 2021-2022 sont :

- **Les corps incorruptibles**, Compagnie Le désordre des choses, Aurélia Lüscher (FR)
- **Fast ou comment se réapproprier nos désirs dans une société de consommation**, Inti Théâtre, Didier Poiteaux (BE)

**LE CERCLE DE MIDI :** Le théâtre des Doms fait partie du réseau Le Cercle de Midi, fédération régionale du réseau Le Chaînon, regroupant une vingtaine de salles de spectacles de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Corse, favorisant le soutien à la création régionale.

A l'occasion du festival Région en scène organisée par le Cercle de Midi, la troupe Soul Caravane a été programmée pour clôturer l'évènement. Un rendez-vous festif qui a réuni **200 personnes dont 34 professionnel.le.s**. Repéré par le Chaînon, le groupe a ensuite joué au festival de Laval et bénéficie de nombreux intérêts depuis, s'attendant à plus d'une quinzaine de dates en 2023 (Vitrolles en mai, Berre L'étang en juin, Bouc Bel Air en juillet, puis Les Herbiers - Théâtre Pierre Barouh et Gaume jazz festival Belgique en août).

### **CONSERVATOIRE DU GRAND AVIGNON**

Une convention a été signée avec le Conservatoire du Grand Avignon afin de mettre en place un partenariat annuel avec les classes théâtre de l'institution. Une belle opportunité qui permettra nous l'espérons de tisser de beaux liens avec les élèves et le corps enseignant de la ville d'Avignon.

## 3.1 Saison

### 3.1.4 Le Focus Pro Jeune Public

En 2022, suite au nouvel accord programme, le Théâtre des Doms a créé un tout **nouveau temps fort autour du jeune public**, pendant le festival Festo Pitcho, afin de mettre en place un **nouvel espace de rencontres** formelles et informelles où se croisent **créateur.ices et programmeur.ices** : le Focus Pro Jeune Public. L'ambition : **créer un événement de prospection inscrit dans le calendrier de tou-te-s les professionnel-le-s programmant du jeune public** et créer un rendez-vous international suscitant l'intérêt et la curiosité pour le regard que porte Avignon sur les arts de la scène jeune public. Durant **trois jours**, à Avignon, le Focus Pro Jeune Public accueille ainsi les professionnel.le.s des arts de la scène jeune public internationale, mais également les écoles et les familles. **Une parenthèse joyeuse, créative et inspirante** qui met en lumière des artistes et des projets créatifs venus du monde entier autour du jeune public.

**Cette première édition du Focus Jeune Public au Théâtre des Doms fut un succès incontestable.** Du point de vue des objectifs de soutien à la mise en marché des œuvres et des artistes de la FWB tout d'abord, puisque près de **40 professionnel-le-s** ont fait le déplacement pour découvrir les spectacles et les rencontres proposées.

L'organisation de ce Focus, sa préparation, fût un réel challenge, venant s'ajouter à une programmation de saison bien remplie, **mais l'équipe a su s'adapter et tout s'est déroulé de manière fluide et sans difficulté particulière.** Les différents temps de rencontres professionnelles ont été très appréciés et les moments de réception ont été emprunts d'une grande convivialité propices aux échanges entre toutes les personnes présentes : artistes, chargé-e-s de diffusion, programmeur-ice-s, journalistes.

**Un questionnaire de satisfaction** a été envoyé aux professionnel-le-s afin d'améliorer cet événement inédit à Avignon et cette mission nouvelle pour les Doms. Ce fût également l'occasion d'**amorcer une relation particulière avec les écoles d'Avignon**, pour ce nouveau rendez-vous Jeune Public du théâtre des Doms. **Quatre écoles** ont réservé au Théâtre. Conquises par les propositions visionnées, **elles ont déjà prévu de revenir !**

Ce focus, s'il a été conduit sur trois journées, est le fruit d'un travail considérable pour **rassembler des énergies qui transcendent les frontières** et permettent à des opérateurs de travailler dans un esprit bilatéral gagnant-gagnant. Plus que jamais, l'équipe du théâtre des Doms s'est sentie opérante et inventive au cœur même de sa mission générale et dans le cadre de cette nouvelle mission de l'accord programme.

[Consulter le bilan complet du Focus JP](#)

## 3.2 Festival

### Quelques chiffres du Festival OFF aux Doms

- **224 représentations** pendant **20 jours**
- **11 spectacles aux Doms / 1 chez Occitanie fait son cirque en Avignon / 1 aux Hivernales - CDCN d'Avignon / 1 à l'AJMI(en face des Doms)**
- **1 nouveauté** : le Jardin des Futurs
- **1 artiste visuelle mise à l'honneur**
- De nombreuses **rencontres** : Focus international, table ronde autour de la diffusion, rencontres SACD
- **16 800 spectateur·rice·s**
- **75 %** de taux de remplissage en salle et au jardin (+13% de fréquentation en salle par rapport à 2019)
- **2796 professionnel·le·s** (+ 33% par rapport à 2019 et + 50% par rapport à 2021)



### 3.2.1 Une édition anniversaire...

Le Festival d'Avignon est l'une des plus importantes manifestations internationales du spectacle vivant contemporain. **Le Théâtre des Doms y occupe une place singulière** par plusieurs aspects, sa **permanence**, son **ancienneté**, sa **représentation territoriale** et son **positionnement structurant et financier vis-à-vis des compagnies**.

Il accompagne les compagnies sur plusieurs niveaux :

- **au niveau technique** : une équipe technique professionnelle accompagne les compagnies, de l'adaptation de la fiche technique au retour groupé des décors à Bruxelles,
- **au niveau financier** : Le Théâtre des Doms propose une contrepartie forfaitaire par projet dont le montant est proportionnel à la taille de l'équipe artistique, du lieu de représentation (salle des Doms ou lieux partenaires) et du nombre de représentations, avec un montant revalorisé en 2021. Les Doms s'acquittent bien entendu de l'ensemble des droits d'auteur que génèrent les représentations.
- **au niveau de la communication** : le Théâtre des Doms prend en charge la communication sur l'ensemble de sa programmation durant le festival : affichages, brochures, encarts promotionnels dans la presse spécialisée et au sein du catalogue du Festival OFF d'Avignon,
- **au niveau de la diffusion** : le Théâtre des Doms explore et exploite tous les moyens à sa disposition pour favoriser la diffusion internationale. En partenariat avec On the Move, réseau d'expert·e·s qui encourage et facilite la mobilité et la coopération transfrontalières, les Doms développent un accompagnement individualisé sur-mesure afin de développer avec chaque compagnie des stratégies de diffusion fortement connectées dans le monde entier.

[Consulter le bilan complet du OFF 22](#)

### PROGRAMMATION DU FESTIVAL OFF AUX DOMS

#### LA MÉTHODE DU DR. SPONGIAK

*Moquette production - Théâtre, d'objet*

#### KOULOUNISATION

*Salim Djaferi - Théâtre documentaire*

#### TOUT ÇA POUR L'AMOUR

*Maximum 2 - Théâtre*

#### LA BOMBE HUMAINE

*Popi Jones - Théâtre documentaire*

#### QUI A PEUR

*Solarium - Théâtre*

#### PAYING FOR IT

*La Brute - Théâtre*

### ÉTAT DU MONDE : LES CHRONIQUES

*Valérie Cordy - Performance*

### PROGRAMMATION DU FESTIVAL OFF AUX HIVERNALES - CDCN D'AVIGNON

#### FORCES

*Mannès, Turine, Lemaître - Danse*

### PROGRAMMATION DU FESTIVAL OFF À L'AJMI

#### UNE OUIË INOUË

*André Borbé - Musique*

### PROGRAMMATION DU FESTIVAL OFF CHEZ OCCITANIE FAIT SON CIRQUE EN AVIGNON

#### SANCTUAIRE SAUVAGE

*Collectif Rafale - Cirque, jonglage*

Le Théâtre des Doms propose une contrepartie forfaitaire par projet dont le montant est proportionnel à la taille de l'équipe artistique, du lieu de représentation (salle des Doms ou lieux partenaires) et du nombre de représentations. Conformément aux dispositions du nouvel accord programme, cette contrepartie financière a été revalorisée à **6.500€ par artistes sur scène**.

On note que malgré cette augmentation de 1000€, **le reste à charge moyen en 2022 est de 11 430 €/compagnie** (chiffre stable par rapport à 2021 : 11 000€ en moyenne/compagnie).

## Le prix Jo Dekmine

Le Prix Jo Dekmine consiste en **une semaine de découverte du Festival d'Avignon**. La lauréate se voit offrir une semaine tous frais payés au plus grand festival francophone de théâtre du monde.

L'occasion lui est ainsi donnée de découvrir des univers artistiques et des personnalités de la diffusion des arts de la scène, de mettre un pied dans la curiosité et la mobilité. La Lauréate 2022 Lucile Saada Choquet, artiste basée à Bruxelles a été accueillie à Avignon du **10 au 17 juillet**.



### 3.2.2 La Garden Party : un format qui a trouvé son public

La **Garden party** est un **appel à la création de spectacles courts** issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour **une programmation complémentaire du Festival OFF** aux Doms sur la scène extérieure du jardin du Théâtre des Doms. **Réponse créative** à la crise sanitaire en 2021, elle permet de proposer une autre forme de programmation aux Doms.

Les projets ont été sélectionnés sur dossier puis en entretien par un jury composé de :

- **Laurent Guillmette** : metteuse en scène
- **Léa Romagny** : comédienne
- **Laëtitia Ajanohun** : metteuse en scène et autrice
- **Laurane Pardoën** : metteuse en scène et comédienne
- **Joëlle Sambé** : autrice et slameuse

#### LES PROJETS SÉLECTIONNÉS :

##### DANS LES BOIS

*Charlotte Bouriez*

##### LILITH(s)

*Lylybeth Merle*

##### BRÛLER DANSER

*Lisette Lombé et Cloé du Trèfle*

#### UN PROJET INVITÉ :

##### ICE

*Bahar Temiz (KVS)*

Cette deuxième édition de la « Garden party » a été **un réel succès** et a permis à des compagnies et des artistes de rencontrer un public et des professionnel·le·s de la programmation et des médias avec **un total de 2 900 spectateur·ice·s au Jardin.**

### 3.2.3 Le Jardin des Futurs : le petit colloque de la vingtaine pour voir plus loin !

A l'occasion des **20 ans du Théâtre**, c'est avec l'œil prospectif qu'Alain Cofino Gomez a proposé à Bogdan Kikena de **mettre en perspectives** les questions qu'il aimerait poser à **l'avenir**, en tant que jeune metteur en scène à peine sorti des études supérieures des arts de la scène. Il a accepté d'être **jardinier des idées qui feront demain**, proposer son regard autour de **trois rencontres avec des personnalités des arts de la scène** et livrer en filigranes ses inquiétudes comme ses espoirs. Des rencontres visionnables avec un **casque de réalité virtuelle** pour prolonger l'expérience.

Ce cycle de rencontres a été réalisé **avec le soutien de la SACD**.



#### **Le Jardin des Futurs #1 :**

**Quelles traditions pour les scènes de demain ?** Avec *Lisette Lombé et Diane Scott*

Visionner la rencontre : [https://youtu.be/\\_OrJHIShe9I](https://youtu.be/_OrJHIShe9I)

#### **Le Jardin des Futurs #2 :**

**La représentation a-t-elle un avenir ?** Avec *Adeline Rosenstein et Olivier Neveux*

Visionner la rencontre : <https://youtu.be/jhR0uX92K2M> (lien privé)

#### **Le Jardin des Futurs #3 :**

**Faut-il combattre la culture ?** Avec *Joëlle Sambu et Maksym Teteruk*

Visionner la rencontre : <https://youtu.be/lrwtJlKHEk>

### 3.2.4 Retour du public

Afin d'avoir une connaissance de la satisfaction du public et dans l'optique de toujours nous améliorer pour l'édition 2023 du Festival Off, nous avons diffusé **un questionnaire de satisfaction sur l'édition 2022**. Les chiffres que nous vous présentons sont issus d'un échantillonnage de **200 réponses** (sur **2 194** questionnaires distribués). Ces données sont un aperçu global mais non représentatif de l'expérience globale vécue au Théâtre des Doms.

**Agréable**  
**Dynamique**  
**Reposant**

3 mots qui définissent le Théâtre des Doms, selon nos spectateurs.ices



**18%**

De nouveau public

**62%**

Sont venus grâce au bouche à oreille

En moyenne, la **programmation du Festival 2022** a été évaluée à **8.54/10** par les spectateurs.ices.



Originnaire de Wallonie vivant en Provence, je suis très fière de mes origines quand je vois la qualité des spectacles et les performances magnifiques que vous proposez. Bravo !



**162**

Spectateurs.ices considèrent que la politique tarifaire du Théâtre des Doms est **raisonnable et donne envie de prendre le risque de la découverte.**



**Une forte digitalisation des achats.**

**46%**

D'achats en ligne.

## 4.1 Public saison & public festival

### Saison

Des **chiffres de fréquentation qui remontent** progressivement, avec quelques dates **complètes** comme la sortie de résidence slam Beat'ume ! Le public est de retour et se renouele sans cesse.

### Festival

Pour cette **édition exceptionnelle** le public a répondu présent **du premier jour au tout dernier** avec des salles qui n'ont pas désempi un seul jour ! De plus, avec notre questionnaire (cf page précédente), nous réalisons **le plaisir qu'ils.elles ont de revenir chaque année** aux Doms et cela fait chaud au cœur. Le théâtre poursuit sa volonté de proposer **une politique tarifaire populaire** avec un **prix moyen du billet au Doms de 10.5€**.

### LES CHIFFRES DU FESTIVAL OFF D'AVIGNON

Si l'édition 2022 du Festival off d'Avignon a signé le retour de **1 570 spectacles** dans **138 lieux** (des chiffres identiques à 2019) en terme d'offre, en revanche la fréquentation public a chuté de **15% par rapport à 2019**.



## 4.2 Programmateur·rice·s

L'essentiel de notre public professionnel est habituellement présent lors du Festival OFF. Aux Doms, c'est plus de **2 000 professionnel·le·s escompté·e·s chaque année** (soit 250 professionnel·le·s en moyenne par spectacle). En 2022, le chiffre de 2 796 professionnel·le·s a été atteint, soit une hausse de 50% par rapport à 2021. Une présence qui s'explique par plusieurs points :

### Un travail tout au long de l'année

Le travail de fond mené par l'équipe des Doms en synergie avec les attachées de diffusion pour **fidéliser et prospector de nouveaux programmateur·ice·s** chaque année.

Le Théâtre des Doms effectue un travail tout au long de l'année grâce à un logiciel de base de donnée : **CODDA**. Ce travail permet l'envoi de newsletters ciblées destinées au public professionnel leur permettant ainsi de suivre la programmation des Doms à l'année et de recevoir du contenu adapté à leurs besoins. **Ces newsletters sont très suivies et ont un très bon taux d'ouverture** (près de **80%**). Elles permettent un travail complémentaire à celui des attaché·e·s de diffusion de chaque spectacle du OFF.

De plus, l'accueil professionnel aux Doms est une de nos priorités : le Théâtre des Doms est un des seul à pratiquer **la gratuité pour les professionnel·le·s**. Un canal de réservation exclusivement dédié aux pros est mis en place chaque année, leur permettant de réserver, même au dernier moment, en envoyant un simple texto qui sera traité quasi instantanément. Le guichet et l'accueil physique privilégié aux pros est également un aspect essentiel pour nous. Chaque attaché·e de diffusion a ainsi **son espace pour accueillir personnellement tou.te.s les professionnel·le·s venant voir leur spectacle**.

### Déplacement et travail de réseaux à l'étranger :

Le directeur s'est déplacé au festival Cinars à Montréal en novembre 22. Des liens entre ce festival, le plus important internationalement (fr/eng) au Canada, a donné lieu à des prémices d'échanges futurs avec le festival Cinars. Mais, cela a également permis à la direction de rencontrer les opérateur·es du secteur jeune public, administration, lieux partenaires, cles et artistes et de mettre en place les collaborations qui s'établiront lors du FPJP en avril 23 à Avignon. Ce déplacement a initié des relations nouvelles d'importances entre les Doms et les forces vives du jeune public et de la francophonie au Québec. Cela touchera le Focus, des activités communes en festival OFF et les Francophoniques.

### Mise en place d'un programme spécifique avec On the Move

Le programme Avignon&Beyond s'inscrit dans la dynamique de préparer Avignon mais aussi de penser sa stratégie de diffusion et de développement à l'international, permettant ainsi d'élargir le champ de vision de la compagnie. Cet accompagnement s'étale sur l'année entière autour du temps central du Festival d'Avignon. Les équipes bénéficient de temps collectifs (total de 9 sessions) et de temps individuels avant et après le festival. Cela représente une trentaine d'heure au bénéfice de chaque projet. Cette année le nombre de compagnies accompagnées a pratiquement doublé (15 contre 8 en 2021). Lucile Saada Choquet, le prix Jo Dekmine 2022 a également pu bénéficier de cet accompagnement stratégique pour préparer sa venue à Avignon .

**Les points qui ont pu être traités au cours des sessions avant et après Avignon furent notamment :**

- la structuration des compagnies en lien avec leur développement à l'international,
- les éléments de stratégie pour un développement à l'international (liant diffusion, collaboration, co-création, transmission, etc.), avec notamment un focus France dans le cadre d'Avignon,
- la communication (également) en anglais (site, brochures, etc.),
- le développement et la mise en réseau en Europe et à l'international,
- les tendances liées à l'international (dans un contexte toujours impacté dans une certaine mesure par la pandémie),
- le rôle des réseaux, salons et marchés,
- les enjeux de mobilité internationale et de durabilité environnementale,
- un focus sur un pays / une région du monde en particulier.

**Coordination :** On the Move en la personne de Marie Le Sourd avec le soutien d'Isabel Andreen, collaboratrice d'On the Move sur les programmes d'accompagnements du réseau.

**Personnes-ressources associées :**

- Stéphane Segreto-Aguilar, coordinateur du réseau européen Circostrada / responsable du développement international chez ArtCena, France
- Victor Leclère, Co-directeur, La Magnanerie
- Martin Galamez, responsable diffusion et communication, La Magnanerie
- Marion Gauvent, chargée de production / chargée de projets à l'international (A Propic). Co-présidente du réseau Lapas
- Helena De Winter, Conseil en stratégie de développement à l'international et coopérations européennes
- Milica Ilic, responsable du projet européen Reshape – Onda (au moment de la session d'accompagnement), Belgique / France
- Fanchon Lefèvre, Chargée de projet, Culture Moves Europe, Goethe-Institut, Bruxelles
- Hermann Lugan, coordinateur de l'initiative, Where to land?

Conformément aux directives fixées par l'accord-programme le Théâtre des Doms a veillé, à **intégrer au sein de ce groupe d'Expert.e.s en diffusion l'agence Wallonie-Bruxelles Théâtre/Danse, l'agence Wallonie-Bruxelles Musiques et le Centre Wallonie Bruxelles Paris** . Leurs représentant.e.s ont été invité.e.s lors de la dernière session collective de travail et de mise en réseau "avant Avignon" le 8 juin 2022.

**“L’existence de ce programme est un point fort. Il est rare que les professionnel·les de l’accompagnement d’artistes soient elleux-mêmes accompagné·es. Aussi la grande perméabilité aux besoins et propositions de sujets à creuser au gré des réunions”. (Habemus Papam pour Lilith(s) et Koulounisation).**

**“Accompagnement très complet et structuré qui offre une vision très panoramique des enjeux” (Bloom Project pour Forces)**

- **Le Focus International**

Pour la **seconde année consécutive**, l’Institut français a organisé un focus international dans le cadre du Festival d’Avignon. Il s’est associé avec trois lieux emblématiques du Festival OFF, **reconnus pour leur exigence artistique et leur capacité à défendre les formes et les écritures contemporaines** : la Manufacture, le Théâtre du Train Bleu, le Théâtre des Doms, ainsi qu’avec l’Association des professionnels de l’administration du spectacle (LAPAS).

Le 11 juillet 2022 fut l’**occasion de mettre en avant la programmation des Doms**, dont les spectacles ont été traduits et sur-titrés en anglais, et de **proposer aux responsables de programmation étranger.e.s invité.e.s** une rencontre thématique orchestrée par notre partenaire On the Move.

Le focus international à Avignon fut plus complexe à mettre en place cette année en raison du peu de participant.es dans la délégation soutenue par l’Institut français qui faisait face à un manque de personnel. Néanmoins un certain nombre d’équipes ont été **satisfaites de cet échange professionnel**. Koulounisation a été repéré par Mme Oana Cristea Grigorescu, directrice du festival national de Théâtre à Bucarest et invité en novembre. Enfin une délégation du Québec était présente grâce à Gilles Doré, directeur du CINARS.

**“Le Focus international nous a permis ces ouvertures vers de nouveaux réseaux”.  
(La bombe humaine)**

**“La journée internationale du 11/7 était riche de rencontres également.”  
(La méthode du Dr Spongiak)**

## 4.3 Relations presse

### Une présence médiatique internationale

Le festival OFF aux Doms a suscité un grand intérêt avec près de **60 articles de presse parus** en France et en Belgique.

Nous avons eu à nouveau le plaisir d'accueillir une équipe de la RTBF, une journaliste de La Libre, un journaliste du Soir et des représentant-e-s du service communication de WBI. **En saison, la presse régionale continue de manifester son intérêt** pour notre programmation avec une présence régulière et des articles sur les spectacles programmés.

### La consolidation du partenariat RFI

Une fois de plus, **RFI s'est montré enthousiaste à l'idée de renouveler** notre partenariat pour les Francophoniriques.

Le médium a ainsi fait la promotion du festival sur son site web, ainsi que sur celui de France24.

De plus, un spot publicitaire a été diffusé de nombreuses fois à l'antenne : [écouter un extrait.](#)

### Une nouvelle présence locale

L'année 2022 a été l'occasion de collaborer avec un nouveau prestataire, Clearchannel, permettant un achat d'espace publicitaire à deux occasions : durant le festival OFF et pendant les Francophoniriques.

Un dispositif qui **permet une visibilité optimale sur les principales entrées et sorties de la ville d'Avignon**, inscrivant notre communication à grande échelle.

*Cf : annexe 2 - articles de presse*



# 4

## 4.4 Web & réseaux sociaux

Grâce une communauté **très engagée sur nos réseaux sociaux**, la programmation du théâtre et les compagnies qui s'y produisent rayonnent de plus en plus sur la toile, aussi bien en Belgique qu'en France. Des statistiques encourageantes donc, qui nous invitent à s'approprier de plus en plus internet et les possibilités qui s'y profilent !

### Quelques chiffres significatifs de la portée des publications sur Facebook

**200 000 personnes** touchées sur Facebook en 2022

**9 300 abonné.e.s** sur Facebook et **2 400** sur Instagram

Annonce de la programmation du OFF 22 touchée par près de **14 000 personnes et 800 réactions** !

### Des outils complémentaires

Porte d'entrée pour les artistes et les professionnel-le-s, **le site web comptabilise plus de 37 000 visites**. Tenu à jour régulièrement et complété à chaque changement de saison, il permet à toutes les personnes de trouver rapidement ce qu'elles cherchent et d'accéder aux contenus dont elles ont besoin (formulaires de candidatures, dossiers de diffusion de spectacles, etc).

Enfin, la newsletter segmentée selon les centres d'intérêt des personnes qui s'y sont inscrites, permet un envoi pertinent en fonction de l'actualité concernée (saison et/ou festival) et cumule désormais près de 7 000 abonné.e.s. Son taux d'ouvertures est excellent : **entre 60% et 80%** contre 20% de moyenne nationale.

De plus l'intérêt pour cet outil ne faiblit pas puisque nous comptons **une vingtaine de nouveaux abonné.e.s chaque mois** !

## 4.5 Graphisme

**La collaboration avec l'atelier BUILOZER se poursuit.** Emmanuel et son équipe ont parfaitement intégré les valeurs et l'univers du Théâtre et réussissent à les transmettre en image avec brio. Pour la seconde fois nous avons fait le choix d'utiliser une œuvre déjà créée pour l'affiche du festival : une oeuvre de Djinn Bentein. Une affiche esthétique et colorée qui a énormément plu.

Cette année encore notre volonté a été de **produire une communication humaine**, faisant écho à l'actualité et aux valeurs qui nous sont chères. Nous mettons un point d'honneur à promouvoir avant tout la **singularité des propositions artistiques**, la **mouvance**, l'**innovation** et l'**éco-responsabilité** dans les supports utilisés.



## 5.1 Organigramme

## Équipe permanente

**Direction** : Alain Cofino Gomez

**Administration** : Marion Lesort

**Communication, public et presse** : Samantha Bousson

**Production** : Jane Le Barzic

**Régie générale** : Saïd Zaiour

**Assistant régie générale et entretien** : Nicolas Chevalier

**Renfort technique** : Nabil Hemaizia

**Aide-ménagère** : Jacqueline Sabos

## Équipe festival

**Régie générale** : Michel Delvigne

**Assisté de :**

Jean Luc Mouillet

Grégoire Tempels

Antoine Vanagt

Nathanaël Docquier

Jonas Roels

## Équipe festival

**Billetterie** : Léa Marie, Max Merry & Floriane Tual

**Tractage et promotion** : Justine Schmidt, Helya Delestrade, Celia Pistono, Elisa Vanelli.

**Création web** : Camille Vanelli

**Stagiaire communication** : Louison Perche (stage de L3, 4 mois)

**Stagiaire production** : Siloé Bertrand Trouvé (stage de M2, 6 mois)

**Stagiaires de l'École supérieure des Arts du Cirque :**

Bertazzoni Nicola & Gonzalez Barria Alonso

**Stagiaires de l'Institut National Supérieur des Arts du Spectacle et des Techniques de diffusion :**

**Technique** : Louis Viste & Henri Beugnet

**Communication** : Davidia Mathieu

**Administration** : Lila Deketelaere

**Jardin des Futurs** : Bogdan Kikena

**& ses invité.e.s** : Maksym Teteruk & Joelle Sambu, Adeline Rosenstein & Olivier Neveux, Lisette Lombé & Diane Scott

## 5.2 Formations

Jane Samantha et Marion ont bénéficié d'une formation sur un nouveau module de la base de données spécifiquement développée pour l'activité des Doms (CODDA) - 1 jour de formation avec Michel Van Slijpe.

Marion a réalisé un formation de 2 jours "manager une équipe"

L'équipe du théâtre, grâce à la formation de Camille Pier, a consacré une journée d'écoute et d'échanges sur la transidentité et l'accueil des artistes, du public et des visiteuses issues de toutes les pluralités et bien entendu des personnes trans.

L'ensemble du personnel présent lors du festival off a suivi une demi-journée de formation sécurité et exercices d'évacuation.

Les attachées de diffusion accueillies lors du festival ont bénéficié d'une formation sur le logiciel de base de donnée utilisée par les Doms.

## 5.3 Maintenance, entretien & perspectives infrastructurelles

De nombreuses **opérations de maintenance et d'entretien** ont été réalisées cette année.

### Entretien bâtiment

- traitements protection anti-vermine des charpentes en bois
- travaux de peintures de boiserie des corniches de toitures
- évacuation des eaux pluviales
- mise en place d'un détecteur de fumée autonome effectuée dans la chambre d'étage
- entretien du mobiliers extérieur terrasse
- peinture des 3 studios

### Sécurité infrastructure / salle de spectacle

Dans le cadre des contrôles annuels liés à la sécurité, et du rapport de visite du SIPPT du 23/11/2022 il y a eu des interventions dans divers domaines :

- alarme incendie intervention contrôle/entretien/réparation
- cuisine, mise en place d'une électrovanne d'arrêt d'urgence gaz

- agencement du stockage des produits dangereux
- renouvellement des extincteurs
- contrôle périodique

### **Aménagement & équipements GARDEN PARTY**

Achat de divers matériaux pour l'aménagement de l'espace accueil public et scénique de la Garden Party

- commande artisan de conception de bâches de couverture pour structure aluminium
- entretien du jardin
- video projecteur
- écran sur mesure

### **Achat équipement général**

- accueil résident.e.s : aménagement chambre et cuisine (petit mobilier : tapis, étagères, penderie, luminaires, miroirs, réassort linge de maison poubelle)
- espaces de travail : bureaux, meuble
- aménagement des espaces communs et de réception en vu du festival : coussins de chaises, parasols, petits éléments de décoration, supports d'affichage
- aspirateur

### **Perspectives de réalisation de travaux d'isolation de la salle de spectacle**

Depuis 2020, le théâtre **mène une réflexion sur une rénovation du bâtiment**. Lors de sa visite en juillet 2022 Monsieur Le Ministre Président, a annoncé **une subvention exceptionnelle de 100 000€** pour des **travaux urgents** d'isolation phonique et thermique de la salle de spectacle. L'agence d'architecture TamTam avait par le passé réalisé des travaux de mise en conformité du bâtiment . Nous lui avons confié la maîtrise d'ouvrage de ces travaux. Dans le même temps une demande de subvention a été introduite. **Le marché sera lancé en début d'année 2023**. Nous espérons que le gouvernement pourra se prononcer dans le **courant du premier semestre 2023**.

# 6

## 6. La gestion budgétaire

Malgré le déficit, lié à l'augmentation des coûts de réalisation de cette année extraordinaire des 20 ans, il n'y a pas de déséquilibre dans la répartition budgétaire annuelle entre les dépenses structurelles et les dépenses des missions artistiques. Selon notre accord-programme, au moins 70 % du budget annuel de l'association est affecté à l'investissement dans les activités artistiques et aux dépenses d'actions de soutien à la mise en marché et à la diffusion des œuvres. **En 2022, cette part du budget est de 74%.**

### Résultat simplifié au 31/12/2022

DEPENSES	TOTAL	FESTIVAL	SAISON	FOCUS JP	FRANCO	STRUCTURE
Artistique	503 946,43 €	421 285,08 €	31 112,35 €	16 964,68 €	31 653,63 €	2 930,69 €
Fonctionnement	102 572,88 €	14 631,29 €	120,42 €	160,00 €	312,48 €	87 348,69 €
Catering	24 952,68 €	12 107,83 €	7 692,43 €	3 831,64 €	995,63 €	325,15 €
Communication	68 032,24 €	42 616,97 €	13 310,00 €	1 017,10 €	10 696,50 €	391,67 €
Déplacements	74 771,77 €	20 049,89 €	15 305,25 €	9 395,92 €	3 407,11 €	26 613,60 €
Achats Reventes	1 994,09 €	1 704,36 €	- €	- €	333,94 €	44,21 €
Personnel	415 600,59 €	81 450,78 €	1 742,23 €	2 299,92 €	2 747,84 €	327 359,82 €
Technique	10 306,08 €	7 396,33 €	- €	- €	396,33 €	2 513,42 €
<b>Total Dépenses</b>	<b>1 202 176,76 €</b>	<b>601 242,53 €</b>	<b>69 282,68 €</b>	<b>33 669,26 €</b>	<b>50 543,46 €</b>	<b>447 438,83 €</b>

RECETTES	TOTAL	FESTIVAL	SAISON	FOCUS JP	FRANCO	STRUCTURE
Artistique	137 715,41 €	123 759,92 €	489,72 €	11 699,92 €	1 530,85 €	235,00 €
Fonctionnement	1 019 655,71 €	1,50 €	- €	2,00 €	- €	1 019 652,21 €
Reventes	669,58 €	453,44 €	- €	162,58 €	53,56 €	- €
<b>Total Recettes</b>	<b>1 158 040,70 €</b>	<b>124 214,86 €</b>	<b>489,72 €</b>	<b>11 864,50 €</b>	<b>1 584,41 €</b>	<b>1 019 887,21 €</b>

Résultat de l'exercice 2022: - 44 136 €

# CONCLUSION

Cette année anniversaire aux Doms a inévitablement connu un surplus d'activités culturelles et artistiques. La plus grande partie de ces activités supplémentaires avait été anticipées budgétairement, mais malgré une analyse prévisionnelle, nous accusons un solde négatif d'à peu près 3,8% du "chiffre d'affaire". Notre note autour du résultat de l'exercice est à votre disposition dans le document qui concerne la partie financière de la réunion statutaire 2023 du Conseil d'Administration.

Les comptes de l'association restent positifs et ce déficit extraordinaire pourra être absorbé sans difficulté.

Ce fut donc une année singulière qui dessine un dynamisme vingtenaire qui ne s'est jamais épuisé et qui perdure avec son lot d'inventivité et de rebonds au cœur de sa double mission de promotion d'un territoire belge francophone et de son rayonnement.



## ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Printemps 2022

**L'Enfant-Piaf**

Sarah Seignobosc

En résidence du 18 février au 4 mars

**Théâtre poétique, fable**

#fable #poétique #écologie

Mise en scène : Sarah Seignobosc

Composition musicale et chorale : Vladimir Kudryavtsev

Collaboration artistique : Antoine Herniotte

**Accompagnement à l'image : réalisation d'une captation par Sébastien Cotterot****M&M&M****Coline Fouquet**

En résidence du 6 au 16 mars

**Théâtre**

#femme #liberté #création

Libre adaptation du livre "Les nouvelles lettres portugaises" de : Maria Teresa Horta, Maria Isabel Barreno, Maria Velho da Costa

Jeu : Camille Freychet, Nelly Latour, Ninon Borseï, Laura Ughetto

Mise en scène : Coline Fouquet

Création musicale : Wim Lots

Scénographie : Yoris Van den Houte

Costume : Estelle Bibbo

# ANNEXE

## ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Printemps 2022

### Vivre Écrire Les 2 Frida

1ère résidence du 16 au 22 janvier

2ème résidence du 1er au 8 mai

**Théâtre, danse, performance**

#exploration #écriture #intime

Écriture, conception, mise en scène & jeu : Sarah Brahy

Chorégraphie, danse & jeu : Ben Fury

Jeu : Aline Mahaux, Pierre Verplancken

Création son : Paola Pisciotano

Création image : Emilie Montagner

Création lumière & régie générale : Nicolas Stroïnovsky

**Accompagnement à l'image : réalisation d'une captation par Sébastien Cotterot**



**Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo par Barbara Buchmann**



### Dans les bois Charlotte Bouriez

En résidence du 1 au 7 juin

**Théâtre d'objet**

#baladepoétique #nature #animaux

Mise en scène : Charlotte Bouriez

Interprétation - manipulation marionnettes : Charlotte Bouriez

Interprétation - violoncelle : Hanna Kölbel

Scénographie : Davy Weber

Construction marionnettes : Polina Borisova

Costumes : Anne-Sophie Vanhalle

Regard extérieur : Pierre Tual

Composition : Sarah wéry

Composition : Charlotte Bouriez

Composition : Hanna Kölbel

Régisseur plateau : Robin Cnockaert

## ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Printemps 2022

**Brûler Danser**  
**Lisette Lombé et Cloé du Trèfle**

En résidence du 23 au 29 mai

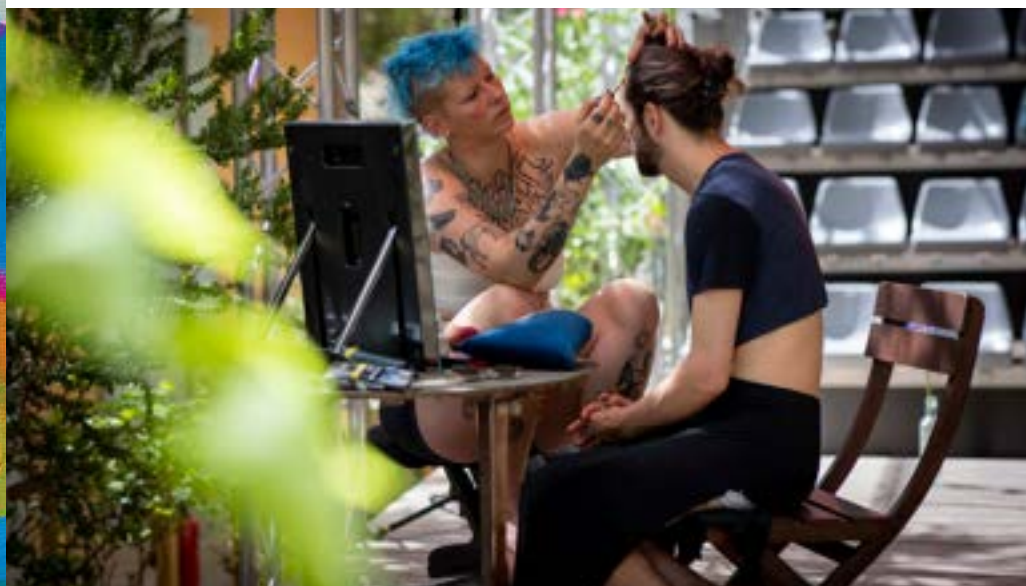
**Poésie électronique**

#slam #poésie #électro #résilience

Voix : Lisette Lombé

Musique : Cloé du Trèfle

Production: L-Slam en collaboration avec MoDul

**Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo par  
Barbara Buchmann****Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo  
par Barbara Buchmann****LILITH(s)**  
**Lylybeth Merle**

En résidence du 13 au 19 juin

**Performance**

#identité #sororité #empouvoirement

Texte, mise-en-scène et interprétation : Lylybeth Merle

Accompagnement à la mise-scène, slam : Camille Pier

Accompagnement à l'écriture, regard extérieur : Angèle Baux  
Godard

Dramaturgie, regard extérieur : Caroline Godart

Consultante intersectionnalité : Lucile Saada Choquet

Création sonore : Baxter

Création costumes : Matteo Neri-Lindfors

Scénographie et costumes : Lylybeth Merle

Développement, production, diffusion : HABEMUS PAPAM

## ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Automne 2022

## CONTES NUS

## Tomas&amp;co

En résidence du 5 au 9 septembre

**Théâtre / musique**

#conte #mots

Narrateur chanteur : Olivier Thomas

Musicienne : Catherine Delaunay

Musicien : Guillaume Roy

Musicien : Louis Evrard

Costumes : Odile Dubucq

Scénographie : Sandrine Clark

Image : Nicolas Marchant

AMAMER  
DADDY compagnie

En résidence du 19 au 30 septembre

**Théâtre visuel et marionnette**

#mer #mère #voyage

Ecriture &amp; Mise en scène : Laurane Pardoën

Jeu : Sarah Demarthe, Vera Rozanova, Justine Verschuere-Buch

Assistanat : Anais Grandamy

Scénographe : Ditte Van Brempt

Création costume : Bleueen Brosolo

Création marionnette : Lucas Prieux

Création sonore : Guillaume Vesin

Création lumière : Dimitri Joukovsky

**Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo par Serge Gutwirth**

## ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Automne 2022

**GROSSE BAGARRE****Harpo Guit**

En résidence du 6 au 17 octobre

**Théâtre**

#drôle #triste #trèsdrôle

Comédien : Habib Ben Tanfous

Assistant/Comédien : Antonin Compère

Comédien : Maxi Delmelle

Comédienne : Elisa Firouzfard

Comédienne : Gwladys Lefeuve

Metteur en scène : Harpo Guit

**Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo par**

**Léo Aupetit**

**BEAT'UME  
Z&T**

En résidence du 24 au 30 octobre

**Spectacle de slam/rap/Hip-hop**

#hiphop #féminisme #cynisme

Slameuse : Zouz (Zoé Henne)

Slameuse : T.A. (Théa Simon)

Création sonore : Yaska (Antonin Simon)

Coach : Rosa Gasquet

**Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo  
par Barbara Buchmann**

# ANNEXE

## ANNEXE 1 - LES RÉSIDENCES - Automne 2022

### Macc(h)abées

#### Sujet Barré

En résidence du 2 au 14 novembre

**Théâtre**

#fleurs #vie #mort #oiseaux

acteur/musicien : Romain David

compositeur son/ peintre : Wim Lots

autrice / actrice / performeuse : Sophie Warnant



### Tervuren Compagnie de Néandertal

En résidence du 17 au 27 novembre

**Spectacle de slam/rap/Hip-hop**

#décolonisation #réparation

Metteure en scène - Comédienne : Céline Beigbeder

Comédienne : Fatou Hane

Assistante à la mise en scène : Julie Nathan

Costumes et scénographie : Anicia Echevarria

**Accompagnement à l'image : réalisation d'un reportage photo par Barbara Buchmann et d'un teaser par Sébastien Cotterot**

## ANNEXE 2 - REVUE DE PRESSE

*La Provence - 26 juin 2022*

## Festival Off d'Avignon : un programme riche et attrayant au Théâtre des Doms pour son 20e Festival

Par La Provence



"La bombe humaine", un des spectacles très attendus au Théâtre des Doms.

retroupe

Rappelons la mission que s'est donnée le théâtre des Doms : refléter et de faire connaître dans leur diversité des créations représentatives de l'expression artistique contemporaine en Belgique francophone. Cette année, en salle, c'est par un théâtre d'ombres que débutera la journée : les enfants découvriront le secret pour accéder à l'âge de raison à travers un spectacle poétique, "La méthode du Dr Spongiac". Dans "Koulounisation", Salim Djafari évoquera sa prise de conscience de l'importance des mots et l'enquête qu'il a menée pour éclairer sans simplisme et non sans humour le lien entre langage et histoire, que celle-ci soit politique ou privée. Edwige Bailly nous enchantera par son rappel ému de la découverte si précieuse de la littérature en classe de Français dans "Tout ça pour l'amour". C'est avec un humour particulièrement noir que Vincent Hennebicq nous fera prendre la mesure, dans "La bombe humaine", de nos contradictions face à la catastrophe écologique. À travers l'audition passée par de jeunes acteurs issus de la diversité devant deux personnages âgés formant un couple sur scène comme dans la vie, la pièce de Tom Lanoye "Qui a peur", nous fera assister à la confrontation drôle et cruelle de deux mondes, l'ancien et le nouveau. "Paying for it", relayant la parole de travailleuses du sexe, plaidera en faveur des droits qu'elles revendiquent, à l'instar de toutes les autres femmes. Dans "État du monde les chroniques", Valéry Cordy ouvrira sur l'écran de son ordinateur quantité de fenêtres et les images projetées nourriront un récit et une réflexion sur l'actualité du monde.

*BX1- 21 février 2022*

Le théâtre des Doms célèbre ses 20 ans avec des spectacles belges à Avignon



En marge du festival d'Avignon, le théâtre des Doms célèbre ses 20 ans d'existence dans la cité provençale à l'occasion de son festival Off, qui fait la part belle aux spectacles belges.

Pas moins de 14 spectacles belges sont ainsi à l'affiche de ce festival Off organisé jusqu'au 28 juillet prochain au théâtre des Doms. L'occasion pour la salle de faire le plein après deux éditions perturbées par le Covid-19.

"On n'avait pas vu ces chiffres depuis 2019. On a même plus de réservation qu'avant. Il y avait une attente très grande du public", se réjouit ainsi Alain Colino Gomez, directeur du théâtre. Et même si les Belges sont en nombre sur scène, ce ne sont pas forcément ceux qui garnissent le plus les gradins : "Les Belges sont en minorité dans le public. Ils viennent plutôt voir des choses qu'ils n'ont pas vu ou qu'ils ne connaissent pas. Aussi parce qu'Avignon est sur la route des vacanciers", explique le directeur.

## ANNEXE 2 - REVUE DE PRESSE

RTBF - 17 juin 2022

SCÈNE - ACCUEIL

## Le théâtre Les Doms fête ses 20 ans avec 14 spectacles belges à Avignon



Après une édition avortée en 2020, puis limitée en 2021 en raison de la crise sanitaire, la programmation revient plus riche qu'habituellement pour cette édition-anniversaire. La nouvelle scène en plein air d'une cinquantaine de places ouverte l'année dernière restera accessible.

"C'est les 20 ans, mais on ne regarde pas en arrière, mais en avant, vers le futur", observe Alain Cofino Gomez, [directeur du théâtre des Doms](#). "Les artistes nous parlent de la fracture écologique et de la question des identités émergentes, celles du genre ou des minorités invisibles..."

*"On va parler du vieux monde et de la place qu'il laisse au monde nouveau".*

Le jeune metteur en scène ukrainien Bogdan Kikina invitera des penseurs à imaginer ce que sera le théâtre dans 20 ans durant un colloque de trois jours intitulé "Les Jardins du futur". Il sera disponible en ligne et en réalité virtuelle.

La Libre - 16 juillet 2022

## Culture en lutte fait entendre son message jusqu'à Avignon: "Une autre réforme est possible"

Le collectif Culture en lutte, qui regroupe diverses associations, fédérations, syndicats, compagnies et artistes, marque le coup et redit son inquiétude d'un "statut" réformé au détriment de la pratique artistique.

Samedi matin, Avignon. À l'heure où les premiers spectacles de la journée commencent à se jouer dans le Off, une table-ronde a lieu aux Doms. La ministre Bénédicte Linard, annoncée, a été empêchée par le covid de rejoindre le Théâtre des Doms. Le collectif Culture en lutte, qui avait prévu une action à cette occasion, a revu ses intentions mais pas renoncé pour autant à faire entendre sa position.

Constitué en mai dernier, suite à la sortie du premier texte de loi sur la réforme du chômage dit "statut d'artiste", le groupe (où figurent plusieurs fédérations professionnelles, associations, syndicats, compagnies, artistes) s'alarme de ce que cette réforme – "absolument nécessaire" par ailleurs – telle qu'elle se présente actuellement, menace directement les travailleurs et travailleuses de la culture. "Aujourd'hui, des textes de loi sont en train d'être retravaillés en vue d'une deuxième version. Nous demandons que cette deuxième version, plutôt que de précariser encore davantage le secteur, lui soit au contraire favorable", explique Marie Devroux, comédienne, metteuse en scène et membre du collectif Culture en lutte.

Si le rassemblement de samedi a logiquement lieu aux Doms, où se rencontrent à divers moments et dans diverses circonstances les pros de la Fédération Wallonie-Bruxelles, il regroupe non seulement des interprètes, techniciennes et techniciens du lieu même, mais d'autres artistes belges qui jouent notamment au 11, à Épiscène ou encore à la Manufacture. Une banderole barre désormais le balcon: "Une autre réforme est possible".

# ANNEXE

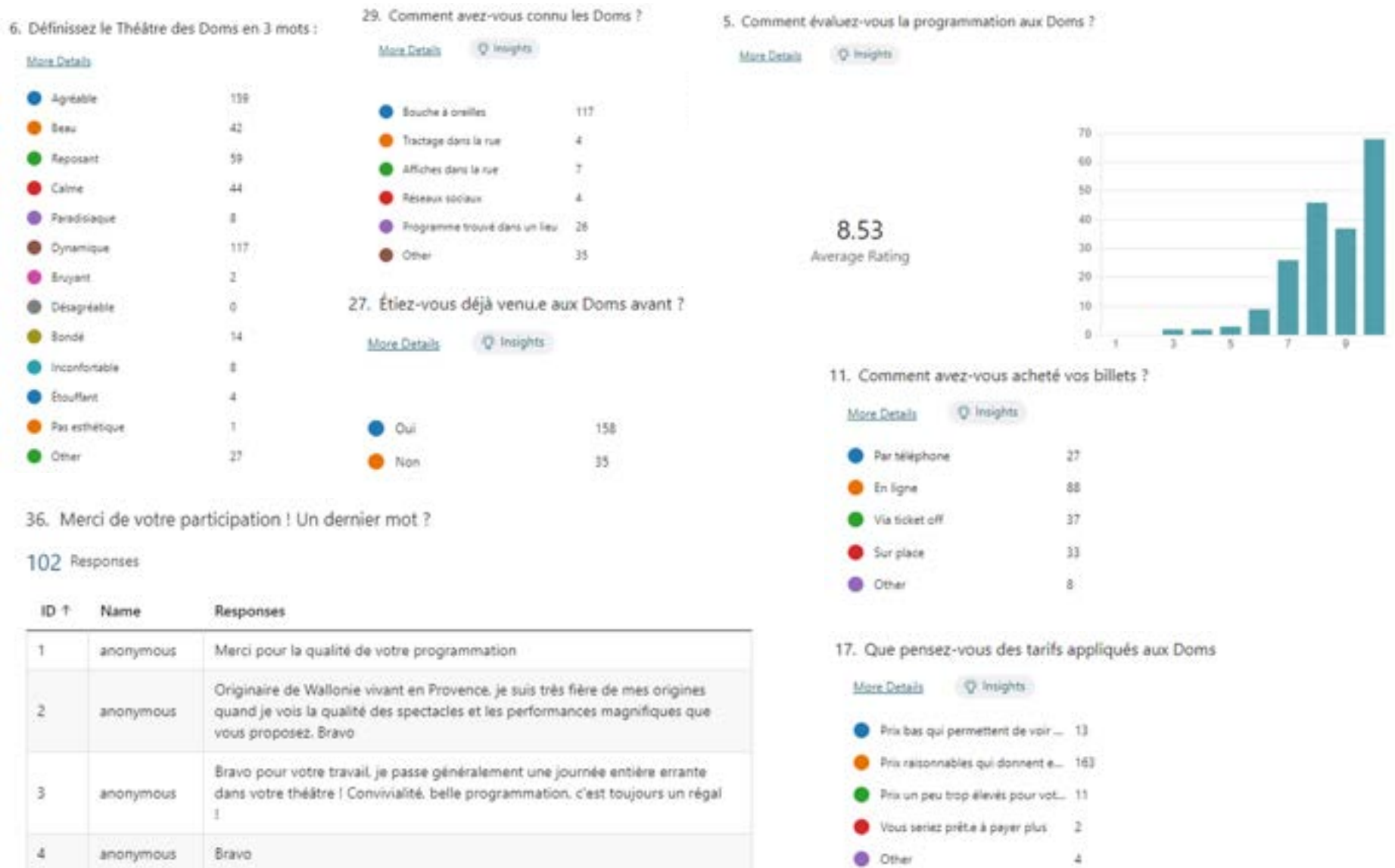
## ANNEXE 3 - QUESTIONNAIRE

Lien d'accès au questionnaire :

[https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&token=651b7ad0aeeb46b696d3c01b9868ac8d&id=hznP4gpwS0qQ6umGo0mzeoVlSkV46K1OiTXP2IDu5fJUMjA4TzgzUDlaTOU4WDFMWTdTRjFFSEdRUC4u&analysis=true)

[subpage=design&token=651b7ad0aeeb46b696d3c01b9868ac8d&id=hznP4gpwS0qQ6umGo0mzeoVlSkV4](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&token=651b7ad0aeeb46b696d3c01b9868ac8d&id=hznP4gpwS0qQ6umGo0mzeoVlSkV46K1OiTXP2IDu5fJUMjA4TzgzUDlaTOU4WDFMWTdTRjFFSEdRUC4u&analysis=true)

[6K1OiTXP2IDu5fJUMjA4TzgzUDlaTOU4WDFMWTdTRjFFSEdRUC4u&analysis=true](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&token=651b7ad0aeeb46b696d3c01b9868ac8d&id=hznP4gpwS0qQ6umGo0mzeoVlSkV46K1OiTXP2IDu5fJUMjA4TzgzUDlaTOU4WDFMWTdTRjFFSEdRUC4u&analysis=true)





**Crédits photos :**  
**Céline Chariot**  
**Barbara Buchmann-Cotterot**  
**WBI - J. Van Belle**

